



ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΑΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ



ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΑΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

ΠΕ

ΡΙ

ΕΧ

Ο

ΜΕ

ΝΑ

4

**ΜΗΝΥΜΑ
ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ**

8

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ

- 8** Η πορεία μας
- 9** Σημεία σταθμοί
- 10** Το Όραμά μας
- 11** Οι Αξίες μας
- 12** Οι υπηρεσίες μας

16

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

- 16** Η φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική ευθύνη
- 17** Τομείς εφαρμογής
- 18** Τρόπος διοίκησης
Δομές οργάνωσης
- 19** Κοινωνικοί εταίροι
Πιστοποιήσεις

22

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

- 23** Πολιτική προσλήψεων
Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλον
- 24** Επιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού
Διάχυση γνώσης
- 26** Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων
- 27** Έξτρα παροχές
εργαζομένων
Ενημέρωση
Νεοπροσληφθέντων
- 28** Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίες
Υγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία
Στόχοι για την περίοδο
2009 -2010

32

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- 33** Εξοικονόμηση ενέργειας
Περιορισμός,
ανακύκλωση,
επαναχρησιμοποίηση
- 34** Δώρα με
περιβαλλοντικές
διαστάσεις
- 35** Στόχοι για την περίοδο
2009 -2010

38

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- 38** Οικονομική ανάπτυξη
Κοινωνική συνεισφορά
- 39** Συμμετοχή σε
ελληνικούς και διεθνείς
οργανισμούς
Στόχοι για την περίοδο
2009 -2010

42

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

- 42** Καινοτομία
- 43** Οι πρωτιές μας
- 44** Επικοινωνία με πελάτες
- 45** Ηθικός ανταγωνισμός
- 46** Διάλογος με την αγορά
- 47** Πολιτική ποιότητας
Στόχοι για την περίοδο
2009 -2010

ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ

Η πορεία μας
Σημεία σταθμοί
Το Όραμά μας
Οι Αξίες μας
Οι υπηρεσίες μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Η φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική ευθύνη
Τομείς εφαρμογής
Τρόπος διοίκησης
Δομές οργάνωσης
Κοινωνικοί εταίροι
Πιστοποιήσεις

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

Πολιτική προσλήψεων
Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλον
Επιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού
Διάχυση γνώσης
Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων
Έξτρα παροχές εργαζομένων
Ενημέρωση Νεοπροσληφθέντων

Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίες

Υγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία

Στόχοι για την περίοδο 2009-2010

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Εξοικονόμηση ενέργειας
Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίηση
Δώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009-2010

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οικονομική ανάπτυξη
Κοινωνική συνεισφορά
Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς

Στόχοι για την περίοδο 2009-2010

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Καινοτομία
Οι πρωτίες μας
Επικοινωνία με πελάτες
Ηθικός ανταγωνισμός
Διάλογος με την αγορά
Πολιτική ποιότητας

Στόχοι για την περίοδο 2009-2010



Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ
ΑΠΟ ΤΗ ΣΤΙΓΜΗ
ΠΟΥ ΑΝΑΛΑΒΑΜΕ
ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΥΤΗΣ
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΗΤΑΝ
ΟΛΗ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΗΣΕΙ
ΜΕ ΑΠΟΛΥΤΗ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Στην κοινωνία που ζούμε και αναπτυσσόμαστε ως άτομα, η υπεύθυνη κοινωνικά συμπεριφορά είναι προαπαιτούμενη, αν πραγματικά σεβόμαστε τον εαυτό μας και τους γύρω μας.

Ό,τι λοιπόν ισχύει για εμάς σαν άτομα, πιστεύω ακράδαντα ότι ισχύει και για τις Επιχειρήσεις και Οργανισμούς, που λειτουργούν σε μία κοινωνία και οπωσδήποτε πρέπει να ισχύει και για τον κρατικό μηχανισμό, που άλλωστε αυτή είναι και η ουσία της ύπαρξής του.

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι έννοια που μπορεί να βρίσκεται στο προσκήνιο τον τελευταίο καιρό, αλλά πάντα αποτελούσε κύριο μοχλό της αειφόρου ανάπτυξης των επιχειρήσεων.

Καμία εταιρεία, η οποία δεν σέβεται τους ανθρώπους της, την κοινωνία, το περιβάλλον και την αγορά, δεν μπορεί να αναπτύσσεται συστηματικά.

Η δέσμευσή μας από τη στιγμή που αναλάβαμε τη Διοίκηση αυτής της Εταιρείας, ήταν να λειτουργήσουμε με Κοινωνική υπευθυνότητα, δημιουργώντας έτσι μακροχρόνιες και ισχυρές σχέσεις με όλους τους κοινωνικούς μας Εταίρους, τους Πελάτες μας, τους Εργαζόμενους στην Εταιρεία μας, τους Συνεργάτες μας, τους Μετόχους μας, τις Τοπικές Κοινωνίες και την Κοινωνία γενικότερα.

Η ανάλυση των αρχών και αξιών που διέπουν την Εταιρεία μας, ήταν η βάση πάνω στην οποία προσπαθήσαμε και προσπαθούμε να κτίσουμε τον Εταιρικό μας χαρακτήρα. Με βάση αυτές τις αρχές και αξίες προχωράμε στην επιλογή των εργαζομένων στην Sprint, με βάση αυτές τις αρχές και αξίες αναπτύσσουμε τους συνεργάτες μας και με βάση αυτές τις αρχές και αξίες επικοινωνούμε με τους πελάτες μας και λειτουργούμε τόσο στην αγορά μας, όσο και στην Κοινωνία γενικότερα.

Πολλοί πιθανότατα να θεωρήσουν το εγχείρημα μας, ένα επικοινωνιακό τρικ, γιατί ποτέ Εταιρείες του μεγέθους μας και μη εισηγμένες στην Κεφαλαιαγορά, δεν τόλμησαν να επικοινωνήσουν την Κοινωνική τους Υπευθυνότητα σε ευρύτερα κοινά. Σας διαβεβαιώ όμως ότι η κίνησή μας αυτή, έγινε πολύ συνειδητοποιημένα για τους πιο κάτω λόγους:

1. Για να τιμήσουμε τους εργαζόμενους στην Εταιρεία μας και τους Συνεργάτες μας, για την κοινωνική τους υπευθυνότητα, χωρίς την οποία η Εταιρεία δεν θα μπορούσε να ισχυρισθεί την Εταιρική Κοινωνική της Ευθύνη.
2. Για να τιμήσουμε τους πελάτες μας, που χωρίς την ουσιαστική συνεργασία που έχουμε και τις κοινές αξίες που μοιραζόμαστε, δεν θα είχαμε δημιουργήσει τόσο αποτελεσματικές και για τα δύο μέρη σχέσεις.
3. Για να περάσουμε ένα πολύ δυνατό μήνυμα προς όλες τις Εταιρείες, μικρές και μεγάλες, ότι η Κοινωνική Υπευθυνότητα είναι βασικό στοιχείο της Στρατηγικής, ανεξαρτήτως του μεγέθους τους. Η Εταιρική Κοινωνική ευθύνη δεν αποτελεί προνόμιο των μεγάλων Επιχειρήσεων αλλά υποχρέωση όλων. Η επιλογή δε να την εντάξουμε ως κύρια Στρατηγική της Διοίκησης, αυτής της Εταιρείας, ήταν, είναι και θα είναι βασικός άξονας της αειφόρου ανάπτυξής μας.


Πιθανότατα αυτά που κάνουμε να είναι μικρά σε σχέση με όσα κάνουν μεγαλύτερες Εταιρείες, αλλά πιστεύουμε ότι η Κοινωνική Υπευθυνότητα δεν μετριέται σε ποσότητα, αλλά σαν συμπεριφορά και αυτή τη συμπεριφορά οι Συνεργάτες μου και εγώ, δεσμευόμαστε να τη συνεχίσουμε όσο υπάρχουμε ως Εταιρεία. Κλείνοντας θα ήθελα να σας ευχαριστήσω για το χρόνο που θα διαθέσετε για να διαβάσετε τις πιο κάτω σελίδες.

Με εκτίμηση

Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος

Πρόεδρος - Διευθύνων Σύμβουλος

ΕΙΛΙΚΡΙΝΕΙΑ



Είμαστε άμεσοι, εκφράζουμε την αλήθεια
και δεν προσποιούμαστε απέναντι στους
συναδέλφους, στους συνεργάτες και στους
πελάτες μας.

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ

Η πορεία μας Σημεία σταθμοί

Το Όραμά μας

Οι Αξίες μας

Οι υπηρεσίες μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Η φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική ευθύνη

Τομείς εφαρμογής

Τρόπος διοίκησης

Δομές οργάνωσης

Κοινωνικοί εταίροι

Πιστοποιήσεις

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

Πολιτική προσλήψεων

Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλον

Επιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού

Διάχυση γνώσης

Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων

Έξτρα παροχές εργαζομένων

Ενημέρωση Νεοπροσληφθέντων

Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίες

Υγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Εξοικονόμηση ενέργειας

Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίηση

Δώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οικονομική ανάπτυξη

Κοινωνική συνεισφορά

Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Καινοτομία

Οι πρωτίες μας

Επικοινωνία με πελάτες

Ηθικός ανταγωνισμός

Διάλογος με την αγορά

Πολιτική ποιότητας

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΑΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΡΕΙΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ:

1989-1995

«τα πρώτα μας βήματα»

Η Sprint ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 1989 και άρχισε να δραστηριοποιείται τον Ιανουάριο του 1990. Ιδρύθηκε για να αποτελέσει το Below the line Agency της τότε Lintas Athens, σήμερα Lowe Athens. Οι ιδρυτές και Μέτοχοι της Εταιρείας ήταν η Fieldplan Ltd., που ανήκε στο Group Interpublic (έναν από τους μεγαλύτερους Επικοινωνιακούς Ομίλους παγκοσμίως) που κατείχε το 51% των μετοχών και οι Αφοί Α. και Σ. Γεωργιάδης που κατείχαν το 49% των μετοχών. Το 1995 ο κ. Α. Γεωργιάδης αποχωρεί μεταβιβάζοντας το 30% των μετοχών της Εταιρείας και τη Διοίκησή της στον κ. Κωνσταντίνο Λαμπρινόπουλο. Τη χρονιά αυτή η Εταιρεία αλλάζει Στρατηγική και αναπτύσσει τις δραστηριότητές της, προσφέροντας πλέον πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες.



1996-1999

«νέα εποχή»

Από το 1996 μέχρι το 1999, με βάση το τριετές Στρατηγικό πλάνο ανάπτυξης της Εταιρείας, οι προσπάθειες επικεντρώνονται στην πλήρη αναδιοργάνωσή της και την ανάπτυξή της. Γίνονται σημαντικές επενδύσεις σε υλικοτεχνικό εξοπλισμό και σε ανθρώπινους πόρους, με παράλληλη προσπάθεια απόκτησης νέων πελατών. Το αποτέλεσμα ήταν θετικό με την προσθήκη στο πελατολόγιο της Εταιρείας πολλών σημαντικών πελατών. Το 1999 η Sprint γίνεται πλήρες μέλος της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδος (ΕΔΕΕ). Στα τέλη του 1999 οι κύριοι μέτοχοι και ο Παναγής Καρέλλας εξαγοράζουν από την Interpublic το σύνολο των μετοχών και ουσιαστικά λήγει και η συνεργασία με το πολυεθνικό Group. Παράλληλα, ολοκληρώνεται η πρώτη φάση της αναδιοργάνωσης της Εταιρείας με την ανάληψη της Γενικής Διεύθυνσης από τη Μαρίνα Καραστεργίου και τον επαναπροσδιορισμό της τοποθέτησής της στην αγορά, ως Εταιρεία Παροχής Ολοκληρωμένων Υπηρεσιών Επικοινωνίας (Integrated Communications).



Committed
to Excellence
στο μοντέλο
επιχειρηματικής
Αριστείας του
EFQM



Recognised
for Excellence
στο μοντέλο
επιχειρηματικής
Αριστείας του
EFQM

2000-σήμερα

«πορεία προς την αριστεία και την αιψόρο ανάπτυξη»

Η Εταιρεία συνεχίζει να επενδύει στο ανθρώπινο δυναμικό της και αναπτύσσει νέες υπηρεσίες. Επιλέγει να υιοθετήσει το μοντέλο EFQM και να ξεκινήσει την πορεία της προς την επιχειρηματική αριστεία και την αιψόρο ανάπτυξη.

Έτσι η ανοδική πορεία της Εταιρείας συνεχίζεται και νέοι πελάτες εμπλουτίζουν το πελατολόγιο της. Παράλληλα άρχισε να λαμβάνει σημαντικές διακρίσεις στην Ελλάδα αλλά και την Ευρώπη.

Το 2004 η Εταιρεία σχεδιάζει και υλοποιεί για λογαριασμό της Coca-Cola μια πολύ ουσιαστική και ολοκληρωμένη ενέργεια που έγινε κατά την διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 με τον τίτλο «Ελιά, το Δένδρο της Αθήνας». Για την ενέργεια αυτή βραβεύεται ΧΡΥΣΟ ΕΡΜΗ στο Φεστιβάλ Διαφήμισης το 2005 και με το Αριστείο Δημιουργικότητας στα ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος. Το 2005 δημιουργεί για την Unilever την ενέργεια με τίτλο «Η Ελλάδα παίζει» στα πλαίσια του επαναλανσαρίσματος του Skip. Η ενέργεια αυτή βραβεύθηκε με ΧΑΛΚΙΝΟ ΕΡΜΗ το 2006 στα πλαίσια του Φεστιβάλ Διαφήμισης.

Το 2007 η εταιρία διακρίθηκε ξανά στο φεστιβάλ διαφήμισης με έναν ΧΡΥΣΟ ΕΡΜΗ στην κατηγορία «Εταιρική Διακυβέρνηση» για το πρόγραμμα «Η δική σου Ελλάδα, ο δικός σου Μύθος» για τη Ζυθοποιία Μύθος και με ένα ΧΑΛΚΙΝΟ ΕΡΜΗ στην κατηγορία «Direct Marketing» για την καμπάνια «Anytime Insurance Online» της Interamerican.

Ταυτόχρονα επιτυγχάνει να λάβει τη διάκριση «Committed to Excellence» στο μοντέλο επιχειρηματικής αριστείας του EFQM.

Το 2008 η Sprint συνεχίζοντας το ταξίδι προς την επιχειρηματική αριστεία έλαβε τη διάκριση «Recognized for Excellence 4 stars», αποτελώντας την πρώτη εταιρεία επικοινωνίας στην Ελλάδα και την Ευρώπη που έχει λάβει ποτέ αυτή τη διάκριση.

Την ίδια χρονιά διακρίθηκε στα European Sabre Awards, έναν από τους μεγαλύτερους και πιο αναγνωρίσιμους θεσμούς στον κλάδο των Δημοσίων Σχέσεων, στην κατηγορία Industry Sector / Consumer Goods για το πρόγραμμα Skip Laundry Lessons, λαμβάνοντας «certification of excellence».



Χρυσός Ερμής για το Έργο «Ελιά, το Δένδρο της Αθήνας»



Αριστείο Δημιουργικότητας στα ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος για το Έργο «Ελιά, το Δένδρο της Αθήνας»



Χάλκινος Ερμής για την ενέργεια με τίτλο «Η Ελλάδα παίζει»



Χρυσός Ερμής για την ενέργεια «Η δική σου Ελλάδα, ο δικός σου Μύθος»



Χάλκινος Ερμής για την καμπάνια «Anytime Insurance Online»



Certificate of Excellence στα Ευρωπαϊκά Sabre Awards για το «Skip Laundry Lessons»

1989

Ίδρυση της Sprint Advertising SA

1996

Αλλαγή Μετοχικής Σύθεσης – Αποχώρηση Α. Γεωργιάδη, είσοδος Κ. Λαμπρινόπουλου

2000

Εξαγορά του ποσοστού της Interpublic από τους Έλληνες Μετόχους. Είσοδος στη Μετοχική σύνθεση του κ. Π. Καρέλλα. Επαναπροσδιορισμός Μοντέλου ανάπτυξης και νέα Στρατηγική. Αλλαγή της επωνυμίας της Εταιρείας σε Sprint Integrated Communications

2004

Λανσάρισμα του μοντέλου SPRINT Holistic Approach 360°

2005

Πρώτη Βράβευση της Εταιρείας με Χρυσό Ερμή για το Έργο «Ελιά, το Δένδρο της Αθήνας», που έγινε για την Coca-Cola στο πλαίσιο της Ολυμπιακής χορηγίας της για τους Ολυμπιακούς Αγώνες «ΑΘΗΝΑ 2004»

2005

Αριστείο Δημιουργικότητας στα ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος

2006

Λανσάρισμα της υπηρεσίας O2H Organization to Human Element Communication

2006

Χάλκινος Ερμής για την ενέργεια με τίτλο «Η Ελλάδα παίζει» στο πλαίσιο του επαναλανσαρίσματος του Skip για τη Unilever

2007

Πρώτη πανευρωπαϊκή διάκριση της Εταιρείας με Certificate of Excellence στα Ευρωπαϊκά Sabre Awards για το «Skip Laundry Lessons»

2007

Η Εταιρεία διακρίθηκε ξανά στο φεστιβάλ διαφήμισης με έναν Χρυσό Ερμή στην κατηγορία «Εταιρική Διακυβέρνηση» για το πρόγραμμα «Η δική σου Ελλάδα, ο δικός σου Μύθος» για τη Ζυθοποιία Μύθος και με ένα Χάλκινος Ερμή στην κατηγορία «Direct Marketing» για την καμπάνια «Anytime Insurance Online» της Interamerican

2007

Διάκριση «Committed to Excellence» στο μοντέλο επιχειρηματικής αριστείας του EFQM

2008

Πιστοποίηση και βράβευση της Εταιρείας από το European Foundation for Quality Management (EFQM)

10

**ΜΗΝΥΜΑ
ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ**

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ

Η πορεία μας

Σημεία σταθμοί

Το Όραμά μας Οι Αξίες μας

Οι υπηρεσίες μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Η φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική ευθύνη

Τομείς εφαρμογής

Τρόπος διοίκησης

Δομές οργάνωσης

Κοινωνικοί εταίροι

Πιστοποιήσεις

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

Πολιτική προσλήψεων

Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλον

Επιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού

Διάχυση γνώσης

Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων

Έξτρα παροχές εργαζομένων

Ενημέρωση Νεοπροσληθθέντων

Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίες

Υγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Εξοικονόμηση ενέργειας

Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίηση

Δώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οικονομική ανάπτυξη

Κοινωνική συνεισφορά

Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Καινοτομία

Οι πρωτίες μας

Επικοινωνία με πελάτες

Ηθικός ανταγωνισμός

Διάλογος με την αγορά

Πολιτική ποιότητας

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

ΜΕ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΚΑΙ ΜΕ ΤΟ ΙΔΙΟ ΙΣΧΥΡΟ ΟΡΑΜΑ ΤΑ 20 ΧΡΟΝΙΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΜΑΣ

πιστεύουμε σε ένα ισχυρό και ξεκάθαρο Πλαίσιο Αρχών και Αξιών, σε ένα Όραμα με Διάρκεια και Ουσία, στην Εμπνευσμένη Ηγεσία και σε Εργαζόμενους με υψηλά ιδανικά, αυτοδέσμευση και πιστεύω.

“

Na αποτελούμε βασική επιλογή, πολύτιμο και αναντικατάστατο συνεργάτη στο χώρο της επικοινωνίας, τόσο για τους πελάτες μας, όσο και για τους επαγγελματίες του κλάδου. Η σχέση αυτή να είναι βασισμένη στην ποιότητα των υπηρεσιών μας, στην αξιοπιστία μας, στην ευρηματικότητα και στη δημιουργικότητά μας, που πάντα πρέπει να συνδυάζεται με αποτελέσματα και Κοινωνική Υπευθυνότητα ”

Οι Αξίες και οι Αρχές μας είναι το ισχυρότερο θεμέλιό μας.
Όλα μπορούν να αλλάξουν αλλά αυτές ποτέ.

ΕΙΛΙΚΡΙΝΕΙΑ

Είμαστε άμεσοι, εκφράζουμε την αλήθεια και δεν προσποιούμαστε απέναντι στους συναδέλφους, τους συνεργάτες και τους πελάτες μας.

ΤΙΜΙΟΤΗΤΑ

Δείχνουμε συνέπεια λόγων και έργων.

ΣΕΒΑΣΜΟΣ

Σεβόμαστε τον εαυτό μας, τους συναδέλφους μας, τους συνεργάτες μας και τους πελάτες μας.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Δεσμευόμαστε απέναντι στους συνεργάτες μας ότι θα συμβάλουμε με υπευθυνότητα και πλήρη διαφάνεια στην επίτευξη των συμφωνηθέντων στόχων.

ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Λειτουργούμε με απόλυτη διαφάνεια και ειλικρίνεια σε όλες μας τις δραστηριότητες.

ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ

Λειτουργούμε με αίσθημα ευθύνης σε όλους τους τομείς δράσης μας επιδεικνύοντας ευαισθησία απέναντι στους συναδέλφους, τους συνεργάτες, τους πελάτες και την κοινωνία.

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ

Η πορεία μας
Σημεία σταθμοί
Το Όραμά μας
Οι Αξίες μας

Οι υπηρεσίες μας**ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**

Η φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική ευθύνη
Τομείς εφαρμογής
Τρόπος διοίκησης
Δομές οργάνωσης
Κοινωνικοί εταίροι
Πιστοποιήσεις

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ**

Πολιτική προσλήψεων
Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλον

Επιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού

Διάχυση γνώσης

Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων

Έξτρα παροχές εργαζομένων

Ενημέρωση Νεοπροσληθέντων

Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίες

Υγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Εξοικονόμηση ενέργειας

Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίηση

Δώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Οικονομική ανάπτυξη

Κοινωνική συνεισφορά

Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Καινοτομία

Οι πρωτίες μας

Επικοινωνία με πελάτες

Ηθικός ανταγωνισμός

Διάλογος με την αγορά

Πολιτική ποιότητας

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

ΔΕΝ ΘΕΩΡΟΥΜΕ ΟΤΙ ΕΙΜΑΣΤΕ ΑΠΛΑ ΜΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ.

Ο ρόλος μας είναι
πολυδιάστατος
και περισσότερο
συμβουλευτικός.
Πιστεύουμε πως
με τον τρόπο
που έχουμε
αναπτυχθεί και
δομηθεί μπορούμε
να θεωρούμαστε
περισσότερο
ως Σύμβουλοι
Επικοινωνίας.
Με βάση αυτό,
οι υπηρεσίες που
παρέχουμε είναι
πολλές:

Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε

- Ολοκληρωμένα πλάνα επικοινωνίας σε όλα τα επίπεδα
- Διαφημιστικές εκστρατείες για όλα τα MME– Media Campaigns
- Προωθητικές Ενέργειες – Promotion Activities
- Ενέργειες Άμεσου Μάρκετινγκ – Direct Marketing
- Προγράμματα Εταιρικής Επικοινωνίας – Corporate Communication
- Προγράμματα Εσωτερικής Επικοινωνίας – Internal Communication
- Προγράμματα Ενεργοποίησης Μαρκών – Brand Activation
- Εκστρατείες Λανσαρίσματος - Launching Campaigns
- Προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων – PR Campaigns
- Προγράμματα Διαχείρισης Κρίσεων – Crisis Management Campaigns
- Προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης – CSR Campaigns



Παράλληλα έχουμε αναπτύξει και υλοποιούμε δυο νέες υπηρεσίες:

- Προγράμματα ανάπτυξης σχέσεων με πελάτες – CRM Campaigns
- Προγράμματα Χορηγιών – Sponsoring Campaigns
- Προγράμματα Βιωματικού Μάρκετινγκ – Experiential Mktg Campaigns
- Έργα Εταιρικής Ταυτότητας – Corporate Identity Projects
- Έργα Συσκευασίας – Packaging Projects
- Έργα ανάπτυξης Web – Web Development Projects
- Περίπτερα εκθέσεων – Exhibition Stands
- Εκδηλώσεις – Events
- Εταιρικά έντυπα – Corporate Literature



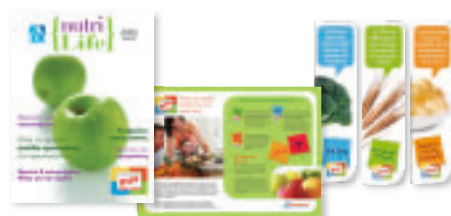
O2H Organization to Human Element Communication

Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε προγράμματα εσωτερικής επικοινωνίας που βοηθούν τις εταιρείες να επιτύχουν συγκεκριμένους στόχους, δημιουργώντας την κατάλληλη διάθεση στους εργαζόμενους, συνδυάζοντας εργαλεία και οχήματα επικοινωνίας και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού.



360° HOLISTIC APPROACH

Δημιουργούμε και υλοποιούμε τα επικοινωνιακά πλάνα των πελατών μας ακολουθώντας την ολιστική, βιωματική προσέγγιση 360° που έχουμε αναπτύξει, για να αντιμετωπίσουμε με επιτυχία τις επικοινωνιακές προκλήσεις της εποχής μας.



TIMIOHTA



Δείχνουμε συνέπεια λόγων και έργων.

**ΜΗΝΥΜΑ
ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ****Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ**

Η πορεία μας

Σημεία σταθμοί

Το Όραμά μας

Οι Αξίες μας

Οι υπηρεσίες μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**Η φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική ευθύνη
Τομείς εφαρμογής**

Τρόπος διοίκησης

Δομές οργάνωσης

Κοινωνικοί εταίροι

Πιστοποιήσεις

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ**

Πολιτική προσλήψεων

Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλον

Επιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού

Διάχυση γνώσης

Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων

Έξτρα παροχές εργαζομένων

Ενημέρωση Νεοπροσληφθέντων

Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίες

Υγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Εξοικονόμηση ενέργειας

Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίηση

Δώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Οικονομική ανάπτυξη

Κοινωνική συνεισφορά

Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Καινοτομία

Οι πρωτίες μας

Επικοινωνία με πελάτες

Ηθικός ανταγωνισμός

Διάλογος με την αγορά

Πολιτική ποιότητας

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

Από την ίδρυσή μας πιστεύουμε
ότι μέσα στις υποχρεώσεις της
Εταιρείας είναι η ικανοποίηση
όλων των Κοινωνικών της Εταίρων.
Συνεπώς, λειτουργούμε
με γνώμονα την ουσιαστική
συνεισφορά μας και προς το
περιβάλλον και προς την Κοινωνία,
πέραν των ενεργειών μας για την
ικανοποίηση των Εργαζόμενων,
των Πελατών και των Μετόχων μας.

Όλα λοιπόν τα χρόνια της λειτουργίας μας, προσπαθήσαμε στο πλαίσιο των δυνατοτήτων μας, να διαθέτουμε μέρος των κερδών μας για την κοινωνία και το περιβάλλον, γιατί κάθε συνεισφορά που βελτιώνει τις συνθήκες σε αυτούς τους τομείς, ευνοεί και την καλύτερη λειτουργία των εταιρειών. Επειδή πιστεύουμε ότι όλοι οι πολίτες οφείλουν να είναι κοινωνικά υπεύθυνοι, φροντίζουμε να προτρέπουμε τους εργαζόμενους στην Εταιρεία μας να συμμετέχουν ενεργά σε επαγγελματικές οργανώσεις και φορείς όπου μπορούν να προσφέρουν εθελοντικά τις υπηρεσίες τους και να αποκτήσουν γνώσεις που μπορούν να βοηθήσουν τόσο την ανάπτυξή τους, όσο και την ανάπτυξη της Εταιρείας και του κλάδου γενικότερα.

ΤΟΜΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Από το 2000 έχουμε εντάξει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στη στρατηγική ανάπτυξής μας. Προσπαθούμε να λειτουργούμε με υπευθυνότητα και να διαχειριζόμαστε τα θέματα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με συστηματικό τρόπο.

Η δέσμευσή μας αυτή αφορά πέντε βασικούς άξονες:

Δέσμευση προς τους Ανθρώπους μας

Στοχεύουμε στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που παρέχει ασφάλεια στους εργαζόμενους, που διαπνέεται από αίσθημα δικαίου και είναι προσαρμοσμένο τόσο στη συμμετοχή, όσο και στην ανάπτυξή τους, μέσα πάντα στο πλαίσιο των Αρχών και των Αξιών μας. Για να διασφαλίσουμε την ορθότητα των αποφάσεών μας και της Στρατηγικής μας για το εν λόγω θέμα, πραγματοποιούμε μία ετήσια έρευνα Ικανοποίησης εργαζομένων η οποία γίνεται με τη συμπλήρωση ερωτηματολογίων, ανώνυμα με την απόλυτη συμμετοχή τους.

Δέσμευση προς το Περιβάλλον

Στοχεύουμε στην εξάλειψη των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτουν μέσα από την επιχειρηματική μας δραστηριότητα, στη συνεχή προσφορά και στη βελτίωση του περιβαλλοντικού γίνεσθαι στην περιοχή που δραστηριοποιούμαστε και στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον. Η δέσμευσή μας αυτή είναι ουσιαστική και αποτελεί καθημερινή πρακτική της Εταιρείας. Η αποτελεσματικότητα των ενεργειών μας απεικονίζεται από συγκεκριμένες μετρήσεις που εμφανίζονται στις πιο κάτω σελίδες αυτού του απολογισμού.

Δέσμευση προς την Κοινωνία

Σαν κοινωνία στο δικό μας λεξιλόγιο, εννοούμε τη συγκεκριμένη επιχειρηματική κοινωνία στην οποία κινούμαστε (Επικοινωνία, Επιχειρηματικότητα), τη συγκεκριμένη τοπική κοινωνία στην οποία λειτουργούμε και τέλος την κοινωνία με την ευρύτερη έννοια. Με βάση την παραπάνω ανάλυση, στη Sprint στοχεύουμε στην ενεργή συμμετοχή μας για τη βελτίωση των συνθηκών σε όλες τις πιο πάνω «κοινωνίες», στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Και για τη δέσμευσή μας αυτή υπάρχουν συγκεκριμένες μετρήσεις τόσο ποσοτικές όσο και ποιοτικές.

Δέσμευση προς την Αγορά

Στοχεύουμε στην παροχή υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών μας καθώς και στην υπεύθυνη λειτουργία, τόσο τη δική μας όσο και των πελατών, των προμηθευτών και της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Η ετήσια αξιολόγηση της εταιρείας μας από τους πελάτες μας επωνύμως, είναι η πιο ουσιαστική μέτρηση της αποτελεσματικότητας αυτής της δέσμευσής μας. Παράλληλα, προσπαθούμε να επηρεάσουμε πελάτες και προμηθευτές μας, ώστε να βελτιώσουμε το επίπεδο της εταιρικής υπευθυνότητας στην Ελλάδα.

Δέσμευση προς τις Αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης

Στοχεύουμε να λειτουργούμε σεβόμενοι απόλυτα τις Αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης λαμβάνοντας πάντα υπόψη μας, τόσο το μέγεθός μας, όσο και τη λειτουργικότητά μας.



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τρόπος διοίκησης
Δομές οργάνωσης
Κοινωνικοί εταίροι
ΠιστοποιήσειςΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

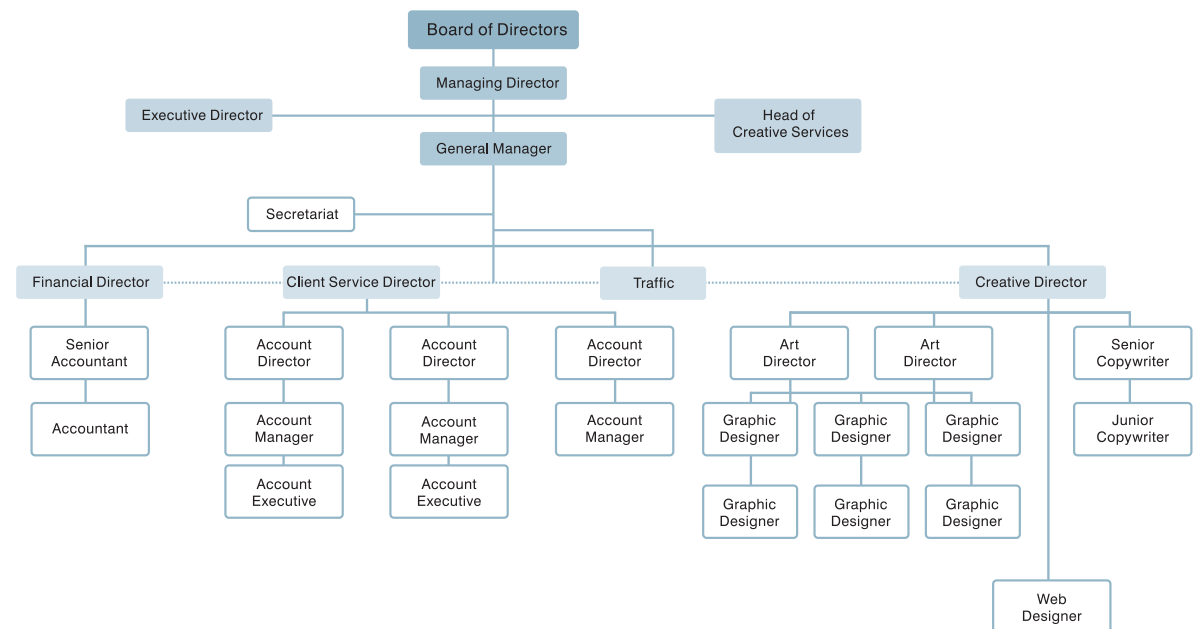
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Οι αρχές που διέπουν τον τρόπο Διοίκησης της Εταιρείας μας είναι η Ομαδικότητα, η Υπευθυνότητα, η Δικαιοσύνη, η Αμεσότητα και η συνεχής Επικοινωνία. Πιο αναλυτικά, η διαδικασία του Ετήσιου Προγραμματισμού του Επιχειρησιακού Πλάνου της Εταιρείας, γίνεται με τη συμμετοχή όλων των εργαζόμενων σ' αυτήν. Το ίδιο ακριβώς συμβαίνει και κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του πλάνου αυτού. Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν διαφοροποιημένα ποσοστά ευθύνης για την επίτευξη των στόχων της Εταιρείας, αλλά επιδεικνύουν πολύ μεγάλη Υπευθυνότητα στους ρόλους τους.

Το μέγεθος της Εταιρείας και η ενεργή συμμετοχή της Διοίκησης, βοηθούν σημαντικά τόσο στον έλεγχο, όσο και στην αμεσότητα της επίλυσης των προβλημάτων όταν και όπου προκύψουν. Οι εργαζόμενοι έχουν πλήρη πρόσβαση στους αποτελεσματικούς λογαριασμούς της Εταιρείας (Profit and Loss Statement) και στην πορεία των πελατών τους και των δεικτών κόστους, όντας υπεύθυνοι για την επίτευξη των ετησίων στόχων που έχουν τεθεί. Τα Εταιρικά και τα Ενδοτομηματικά Συμβούλια είναι απλά και σύντομα και με σκοπό τη γρήγορη επίλυση τυχόν προβλημάτων.

ΔΟΜΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Οι δομές της Οργάνωσης μας είναι απλές και κλασικές όπως εμφανίζονται στο σχετικό διάγραμμα και πέρα του Δ.Σ. οι Επιτροπές που λειτουργούν είναι η Επιτροπή Αμοιβών και Παροχών και η Επιτροπή Πιστοποιήσεων και Κοινωνικής Υπευθυνότητας.



Επιτροπή Αμοιβών

Παναγής Καρέλλας
Εντεταλμένος Σύμβουλος

Μαρίνα Καραστεργίου
Γενική Διευθύντρια

Λευτέρης Σπανός
Οικονομικός Διευθυντής

Επιτροπή Πιστοποιήσεων
και ΕΚΕ

Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

Νικόλας Φιλιππίδης
Senior Copywriter

Παναγιώτης Χονδρός
Account Executive

Διοικητικό Συμβούλιο:

Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

Παναγής Καρέλλας
Αντιπρόεδρος & Εντεταλμένος Σύμβουλος

Μαρίνα Καραστεργίου
Μέλος, Γενική Διευθύντρια

Σταύρος Γεωργιάδης
Μέλος, Head of Creative

Λευτέρης Σπανός
Μέλος, Οικονομικός Διευθυντής

Πέτρος Καραχάλιος
Μέλος

Οι αρχές που διέπουν τον τρόπο Διοίκησης της Εταιρείας μας είναι η Ομαδικότητα, η Υπευθυνότητα, η Δικαιοσύνη, η Αμεσότητα και η συνεχής Επικοινωνία.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ

Ως Κοινωνικούς Εταίρους θεωρούμε όλα εκείνα τα κοινά που συνδέονται, επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις δραστηριότητες μας. Οι κοινωνικοί μας εταίροι είναι: οι Μέτοχοι, οι Εργαζόμενοι, οι Πελάτες, οι Προμηθευτές, η τοπική Κοινωνία, η Επαγγελματική Κοινωνία (Κλάδος Επικοινωνίας), το Κράτος, τα ΜΜΕ, οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις. Σε όλους αυτούς προσπαθούμε να δώσουμε όλα εκείνα που χρειάζονται, ώστε να σχηματισθεί η πυραμίδα της αειφόρου ανάπτυξής μας.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Η Sprint Integrated Communications αποτελεί την πρώτη Εταιρεία Επικοινωνίας στην Ευρώπη που πιστοποιήθηκε και βραβεύθηκε ως "Recognized for Excellence - 4Stars" με βάση το Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας του European Foundation for Quality Management (EFQM). Είναι αξιοσημείωτο ότι το συγκεκριμένο Μοντέλο για να προβεί στην ανωτέρω Πιστοποίηση και βράβευση, εξετάζει αναλυτικά τα επιτεύγματα της Εταιρείας στις εξής περιοχές: Ηγεσία, Πολιτική και Στρατηγική, Ανθρώπινο Δυναμικό, Πόροι (Συνεργασίες – Εξοπλισμός – Υποδομές), Διαδικασίες και Τέλος Αποτελέσματα σε σχέση με Κοινωνία, Εργαζόμενους, Πελάτες και Μετόχους. Η υιοθέτηση του πιο πάνω Μοντέλου, αποτελεί Στρατηγική μας επιλογή και για το μέλλον, ώστε όλος ο Μηχανισμός της Εταιρείας να λειτουργεί με βάση το Μοντέλο αυτό.



Στον απολογισμό που κρατάτε στα χέρια σας, θα δείτε αναλυτικά τα προγράμματα, τις πρωτοβουλίες και τις πρακτικές που ακολουθούμε στις παραπάνω ενότητες.

ΣΕΒΑΣΜΟΣ

Σεβόμαστε τον εαυτό μας, τους συναδέλφους μας, τους συνεργάτες μας και τους πελάτες μας.



**ΜΗΝΥΜΑ
ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ****Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ**

Η πορεία μας

Σημεία σταθμοί

Το Όραμά μας

Οι Αξίες μας

Οι υπηρεσίες μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΗ φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική ευθύνη

Τομείς εφαρμογής

Τρόπος διοίκησης

Δομές οργάνωσης

Κοινωνικοί εταίροι

Πιστοποιήσεις

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΥΣ
ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ****Πολιτική προσλήψεων
Θέσεις εργασίας &
εργασιακό περιβάλλον**Επιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού

Διάχυση γνώσης

Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων

Έξτρα παροχές εργαζομένων

Ενημέρωση Νεοπροσληφθέντων

Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίεςΥγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Εξοικονόμηση ενέργειας

Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίησηΔώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Οικονομική ανάπτυξη

Κοινωνική συνεισφορά

Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Καινοτομία

Οι πρωτίες μας

Επικοινωνία με πελάτες

Ηθικός ανταγωνισμός

Διάλογος με την αγορά

Πολιτική ποιότητας

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

Κανένα Όραμα δεν πραγματοποιείται, αν οι εργαζόμενοι σε μια Εταιρεία δεν έχουν τη δέσμευση, τις ικανότητες και τα συναισθηματικά αποθέματα για να το υλοποιήσουν, πάντα υπό την ηγεσία της Διοίκησης. Ό,τι πετύχαμε λοιπόν, είναι αποτέλεσμα ουσιαστικής προσπάθειας όλων μας.

Πέραν αυτού οι Εργαζόμενοι σε μια Εταιρεία αποτελούν το Άυλο περιουσιακό της κεφάλαιο, πράγμα που σημαίνει πώς οι επενδύσεις στο κεφάλαιο αυτό είναι οι πιο ουσιαστικές, ειδικά για τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των υπηρεσιών. Σε μας, οι άνθρωποί μας, έχουν τις δυνατότητες από την πρώτη τους επαφή με την Εταιρεία να δημιουργήσουν, να πάρουν πρωτοβουλίες και να κάνουν πράξη τα κοινά μας πιστεύω.

Η Φιλοσοφία και το πιστεύω μας ότι οι κατάλληλοι άνθρωποι κάτω από καλές συνθήκες και ουσιαστική καθοδήγηση, μπορούν να αλλάξουν θεαματικά την τύχη μιας Εταιρείας, είναι ορατό σε όλες τις Στρατηγικές που έχουμε σχετικά με το Ανθρώπινο Δυναμικό μας. Έτσι λοιπόν, στις πιο κάτω περιοχές της Ανάπτυξης του Ανθρώπινου Δυναμικού της Εταιρείας μας, ισχύουν τα εξής:



ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ

Η Στρατηγική όσον αφορά τις προσλήψεις βασίζεται κυρίως στους άξονες των αρχών και αξιών του κάθε υποψηφίου και μας ενδιαφέρει ιδιαίτερα η διάθεση για ανάπτυξη και δημιουργία που επιδεικνύει. Η πολιτική των προσλήψεών μας βασίζεται κυρίως σε προσωπικά χαρακτηριστικά των μελλοντικών συνεργατών μας και λιγότερο στις δεξιότητές τους, γιατί είναι βασικό πιστεύω μας ότι οι δεξιότητες αποκτούνται μέσω εκπαίδευσης, ενώ τα προσωπικά χαρακτηριστικά δύσκολα διαφοροποιούνται. Η διαδικασία πρόσληψης για όλους ανεξαιρέτως τους υποψηφίους είναι η ίδια, δηλαδή συνέντευξη σε τρία επίπεδα (Διευθυντής Τμήματος – Γενικός Διευθυντής – Διευθύνων Σύμβουλος) και στις περισσότερες περιπτώσεις ευκαιρία δοκιμής (με σύμφωνη γνώμη του υποψηφίου) για διάστημα 30-60 ημερών (Σύμβαση ορισμένου χρόνου). Οι σπουδές σαφέστατα επηρεάζουν, όπως και η εμπειρία, αλλά δεν είναι τα κύρια στοιχεία που μας απασχολούν. Τα είκοσι χρόνια της Ιστορίας μας, περήφανα μπορούμε να πούμε ότι δώσαμε πάρα πολλές ευκαιρίες σε νέους ανθρώπους, ουσιαστικά να αρχίσουν την καριέρα τους στην Εταιρεία μας.

Στη Sprint πιστεύουμε πως κάθε επιτυχία βασίζεται στους ανθρώπους μας.

Οι Εταιρίες που βασίζονται στο ανθρώπινο δυναμικό τους, επενδύουν στο πιο δυνατό περιουσιακό τους στοιχείο, καθώς αυτοί είναι που συνεχώς δημιουργούν, παίρνουν πρωτοβουλίες, υλοποιούν το όραμα και τις αρχές της εταιρείας και στηρίζουν τα πιστεύω μας.

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Από την ίδρυσή μας μέχρι σήμερα έχουμε καταφέρει να τριπλασιάσουμε τον αριθμό των μόνιμων απασχολούμενων στην Εταιρεία μας. Σήμερα απασχολούμε συνολικά 30 εργαζόμενους. Ο μέσος όρος ηλικίας των εργαζόμενων μας είναι τα 32 χρόνια. Ο συνδυασμός νεότερων και παλαιότερων, δημιουργεί ένα πολύ δυναμικό μίγμα, που κύρια συστατικά του είναι ο ενθουσιασμός, η εμπειρία, ο οραματισμός, η διάθεση για προσφορά, η καινοτομία, το κέφι και η αγάπη γι' αυτό που δημιουργούμε καθημερινά.

Ο χώρος της Επικοινωνίας είναι αρκετά ενεργητικός και πολύ απαιτητικός, όπου τα στελέχη μετακινούνται αρκετά συχνά με αποτέλεσμα ο μέσος χρόνος παραμονής (ιδιαίτερα των νεότερων), να μην ξεπερνάει τους 18 μήνες. Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που κατορθώσαμε από την τελευταία ουσιαστική μας αναδιοργάνωση το 2000, να έχουμε δημιουργήσει ένα μέσο χρόνο παραμονής των ανώτερων και ανώτατων στελεχών της εταιρίας, που ξεπερνά τα 7 χρόνια. Με τον τρόπο αυτό κατορθώσαμε να διατηρήσουμε σε πολύ υψηλά επίπεδα τις προσφερόμενες υπηρεσίες μας, με συνέπεια και συνέχεια. Κατορθώσαμε επίσης να μειώσουμε σημαντικά το κόστος που δημιουργείται κατά τη διάρκεια της ένταξης νέων εργαζόμενων στην Εταιρεία. Τέλος κατορθώσαμε να διατηρήσουμε συμπαγή την πνευματική μας περιουσία. Στην Εταιρεία μας, ευνοούμε συνειδητά και με συνέπεια την ανάπτυξη ταλέντου. Πιστεύουμε ότι πρέπει να δίνονται ευκαιρίες σε ταλαντούχους ανθρώπους να δείξουν τις δυνατότητές τους και να τις αναπτύξουν, ανεξάρτητα από την εμπειρία τους. Η ανάπτυξη της Εταιρείας, μας δίνει τη δυνατότητα τα τελευταία χρόνια, να δημιουργούμε νέες θέσεις εργασίας.

Όσον αφορά το εργασιακό περιβάλλον, φροντίζουμε να προσφέρουμε στους συνεργάτες μας ένα περιβάλλον αντίστοιχο των υψηλών απαιτήσεων που έχουμε. Ο τεχνολογικός εξοπλισμός της Εταιρείας αντικαθίσταται κάθε τριετία, με τεχνολογικό εξοπλισμό τελευταίας γενιάς. Έχουμε δημιουργήσει δύο ιδιαίτερους χώρους σίτισης (Χειμερινό, Θερινό) για όλους τους εργαζόμενους της Εταιρείας, όπου μπορούν με ηρεμία να απολαύσουν το γεύμα τους ή τον καφέ τους. Παράλληλα, έχουμε δημιουργήσει ένα χώρο ειδικό για brainstorming και ένα ειδικό χώρο εκπαίδευσης πλήρως εξοπλισμένο. Ευνοούμε την Ομαδικότητα και την συντροφικότητα, που είναι έννοιες ιδιαίτερα σοβαρές, αν θέλεις να δημιουργήσεις ένα ουσιαστικό και ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον.

**ΜΗΝΥΜΑ
ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ****Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ**

Η πορεία μας

Σημεία σταθμοί

Το Όραμά μας

Οι Αξίες μας

Οι υπηρεσίες μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΗ φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική ευθύνη

Τομείς εφαρμογής

Τρόπος διοίκησης

Δομές οργάνωσης

Κοινωνικοί εταίροι

Πιστοποιήσεις

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ**

Πολιτική προσλήψεων

Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλον**Επιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού
Διάχυση γνώσης**Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων

Έξτρα παροχές εργαζομένων

Ενημέρωση Νεοπροσληφθέντων

Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίεςΥγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία

Στόχοι για την περίοδο 2009-2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Εξοικονόμηση ενέργειας

Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίησηΔώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009-2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Οικονομική ανάπτυξη

Κοινωνική συνεισφορά

Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς

Στόχοι για την περίοδο 2009-2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Καινοτομία

Οι πρωτίες μας

Επικοινωνία με πελάτες

Ηθικός ανταγωνισμός

Διάλογος με την αγορά

Πολιτική ποιότητας

Στόχοι για την περίοδο 2009-2010

ΔΙΑΧΥΣΗ ΓΝΩΣΗΣ

Ο χώρος της Επικοινωνίας τον οποίον υπηρετούμε είναι ιδιαίτερα απαιτητικός όσον αφορά τα χαρακτηριστικά και τις δεξιότητες που οι άνθρωποι της επικοινωνίας πρέπει να έχουν για να ξεχωρίζουν. Το πακέτο δε των υπηρεσιών που έχουμε επιλέξει να προσφέρουμε στην αγορά κάνει πολύ πιο επιτακτική τη συνεχή ενημέρωση όλων μας και τη δημιουργία μιας σταθερής βάσης γνώσης για τους συνεργάτες μας.

Συνεπώς η Στρατηγική μας σε θέματα επιμόρφωσης και ανάπτυξης βασίζεται σε τρεις άξονες:

1. Στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου ετήσιου πλάνου επιμόρφωσης
2. Στη δημιουργία ετήσιων προσωπικών πλάνων ανάπτυξης για κάθε συνεργάτη μας, η επίτευξη του οποίου αποτελεί ένα πρόσθετο στοιχείο στην ετήσια αξιολόγησή του
3. Στη δημιουργία και παροχή όλων εκείνων των συστημάτων που μπορούν να εμπλουτίσουν σε συνεχή βάση τις γνώσεις των συνεργατών μας

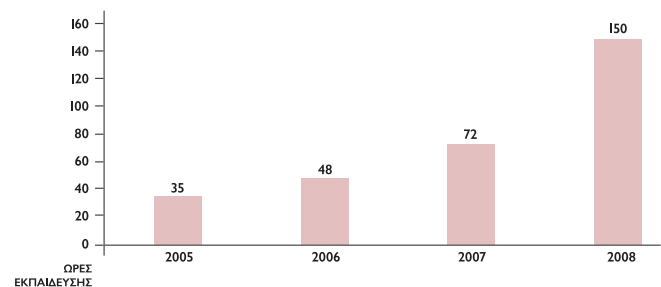
**Ετήσιο Ολοκληρωμένο
πλάνο επιμόρφωσης**

Στη Sprint επενδύουμε συστηματικά στο σχεδιασμό εξειδικευμένων επιμορφωτικών προγραμμάτων που καλύπτουν τις ανάγκες των εργαζομένων μας, είτε αφορούν την ανάπτυξη τεχνικών, είτε διοικητικών δεξιοτήτων.

Το πρόγραμμα υποστήριξης και επιμόρφωσης των ανθρώπων μας βασίζεται σε τρεις άξονες:

1. Τη γενική επιμόρφωση που αποτελείται από συγκεκριμένα εκπαιδευτικά προγράμματα που επιλέγει η Εταιρεία και αφορούν όλο το προσωπικό της
2. Την εκπαίδευση σε πραγματικές συνθήκες – στη δουλειά (on the job training), που αφορά κυρίως τους καινούργιους συνεργάτες ή και αυτούς που αλλάζουν θέση μέσα στην Εταιρεία
3. Την εξειδικευμένη επιμόρφωση, που κυρίως είναι εξατομικευμένη και θωρακίζει με συγκεκριμένες δεξιότητες, συγκεκριμένους συνεργάτες (σεμινάρια, συνέδρια, MBAs κ.λπ.)

Η επιμόρφωση των ανθρώπων μας είναι μία συνεχής διαδικασία που ακολουθούμε πιστά και σχεδιάζουμε κάθε χρόνο, ανάλογα με τις ανάγκες που προκύπτουν. Είναι σημαντικό να αναφέρουμε πως από το 2005 και μετά, οι ώρες εκπαίδευσης έχουν υπερδιπλασιαστεί.



Ετήσια Προσωπικά πλάνα ανάπτυξης

Οι ανάγκες των συνεργατών μας είναι διαφορετικές για τον καθένα απ' αυτούς και είναι συυφασμένες τόσο με την τρέχουσα και τη μελλοντική τους θέση στην Εταιρεία, όσο και με τους πελάτες που διαχειρίζεται και τις ενγενείς αδυναμίες που μπορεί να έχουν.

Έτσι λοιπόν, κατά τη διαδικασία της αξιολόγησης δημιουργείται ένα ειδικό ετήσιο πλάνο ανάπτυξης για κάθε έναν συνεργάτη μας, που έχει να κάνει τόσο με τη βελτίωση γνώσεων αλλά και προσωπικών χαρακτηριστικών που του δημιουργούν εμπόδια στην εξέλιξή του.

Το πρόγραμμα συζητείται με τον καθένα ξεχωριστά και η υλοποίησή του αξιολογείται στην επόμενη ετήσια αξιολόγηση.

Είναι προφανές ότι αν κάποιος εργαζόμενος πιστεύει ότι πρέπει να βελτιώσει κάποια θέματα που θα τον βοηθήσουν στην ανάπτυξή του μέσω κάποιου προγράμματος, αρκεί να το δηλώσει και θα προγραμματισθεί η πραγματοποίησή του.

Επιχορήγηση Μετεκπαίδευσης – Συμμετοχής σε Συνέδρια

Ως Εταιρεία ευνοούμε τη μετεκπαίδευση των συνεργατών μας και επιδοτούμε όλη αυτήν την προσπάθεια, καλύπτοντας πλήρως τα έξοδα για μεταπτυχιακά προγράμματα και MBAs. Προϋπόθεση για να προχωρήσει η Εταιρεία στην επιχορήγηση μέρους ή ολόκληρου του ποσού, είναι τα περιθώρια ανάπτυξης του συνεργάτη μας, η απόδοσή του, η πιστότητά του στην Εταιρεία και η εν γένει θετική παρουσία του. Μέσα στο 2009 τρία στελέχη της Εταιρείας μας ξεκίνησαν MBA, 100% χορηγούμενο από την Εταιρεία.

Στο χώρο των Συνεδρίων, η επιχορήγηση συμμετοχής των εργαζόμενων στην Εταιρεία είναι πιο απλή διαδικασία. Η πολιτική μας είναι να συμμετέχουν οι εργαζόμενοί μας σε συνέδρια, ημερίδες κ.λπ. που είναι σχετικές με το αντικείμενο των εργασιών μας, όπως επίσης και με το αντικείμενο των εργασιών των πελατών μας. Τα τελευταία 3 χρόνια επιδοτήθηκαν περισσότερες από 100 συμμετοχές σε συνέδρια και ημερίδες.

Τέλος σε συνεργασία με παρόχους επιμόρφωσης, δημιουργήσαμε μια πλήρη βιβλιοθήκη επιμορφωτικών προγραμμάτων, ειδικά σχεδιασμένα για τις ανάγκες μας. Η καινοτομία των προγραμμάτων αυτών έχει να κάνει με τον τρόπο επιμόρφωσης και τη μέθοδο γνώσης. Τα συγκεκριμένα προγράμματα είναι ειδικά σχεδιασμένα να μεταδίδονται σε ώρες διαλείμματος και σε πιο χαλαρό περιβάλλον. Το άλλο χαρακτηριστικό τους είναι ότι ο εκπαιδευόμενος ουσιαστικά ενημερώνεται για τα κύρια σημεία του κάθε θέματος και κατά συνέπεια δημιουργείται κοινή γνώση σε όλη την Εταιρεία

Δημιουργία Συστημάτων για διάχυση και συνεχή εμπλουτισμό της γνώσης

Δημιουργία Εταιρικού Intranet

Το εταιρικό μας Intranet αποτελεί έναν ουσιαστικό σταθμό εμπλουτισμού και διάχυσης γνώσης για όλους τους εργαζόμενους. Περιλαμβάνει εταιρικές παρουσιάσεις, βιβλιοθήκη με άρθρα και έρευνες που αφορούν τον τομέα που δραστηριοποιούμαστε, παρουσιάσεις διακεκριμένων ομιλητών σε θέματα επικοινωνίας και μάρκετινγκ καθώς και αρχείο κλαδικών περιοδικών. Επίσης, οι εργαζόμενοί μας, μέσω του Intranet, έχουν πρόσβαση σε εταιρικές φόρμες, στο έντυπο διαδικασιών της εταιρείας, στο εγχειρίδιο εργαζομένων, στον κώδικα δεοντολογίας της ΕΔΕΕ και στη Χάρτα Δικαιωμάτων και Υποχρεώσεων του ΣΕΒ. Τέλος, στο χώρο αυτό αναρτούνται όλες οι αναφορές των τμημάτων της Εταιρείας σε μηνιαία, τριμηνιαία, εξαμηνιαία και ετήσια βάση, προκειμένου όλοι να μοιράζονται τη συνολική εικόνα της πορείας της Εταιρείας μέσα στο χρόνο, με βάση τους στόχους που έχουν τεθεί.

Συνδρομητική πρόσβαση σε Μηχανές και Συστήματα Γνώσης

Αποκτήσαμε συνδρομητική πρόσβαση για όλα τα Τμήματα της Εταιρείας στο Μεγαλύτερο Management Portal που υπάρχει διαθέσιμο, το Managementdirect, που αποτελεί μια αστείρευτη πηγή γνώσης για όλους τους εργαζόμενους.

**ΜΗΝΥΜΑ
ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ****Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ**

Η πορεία μας

Σημεία σταθμοί

Το Όραμά μας

Οι Αξίες μας

Οι υπηρεσίες μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΗ φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική ευθύνη

Τομείς εφαρμογής

Τρόπος διοίκησης

Δομές οργάνωσης

Κοινωνικοί εταίροι

Πιστοποιήσεις

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ**

Πολιτική προσλήψεων

Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλονΕπιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού

Διάχυση γνώσης

**Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων****Έξτρα παροχές εργαζομένων
Ενημέρωση
Νεοπροσληφθέντων**Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίεςΥγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Εξοικονόμηση ενέργειας

Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίησηΔώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Οικονομική ανάπτυξη

Κοινωνική συνεισφορά

Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Καινοτομία

Οι πρωτίες μας

Επικοινωνία με πελάτες

Ηθικός ανταγωνισμός

Διάλογος με την αγορά

Πολιτική ποιότητας

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ –
ΣΥΣΤΗΜΑ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ
& ΚΙΝΗΤΡΩΝ**

Το σύστημα αξιολόγησης και το ολοκληρωμένο σύστημα μισθοδοσίας & κινήτρων είναι ένας ακόμη πυλώνας που στηρίζει τη Δέσμευσή μας προς τους ανθρώπους μας.

**Η αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων
γίνεται στον καθένα ξεχωριστά με σκοπό
να εντοπίσει τα δυνατά και τα αδύνατα του
σημεία,**

ώστε να βελτιώσει τις αδυναμίες του και να ενδυναμώσει δυνατά του χαρακτηριστικά. Με αυτό τον τρόπο δίνουμε τη δυνατότητα σε όλους να εκμεταλλευθούν σωστά τις ευκαιρίες που θα παρουσιαστούν και να αποφύγουν τυχόν απειλές.

Η αξιολόγηση πραγματοποιείται μία φορά το χρόνο και ακολουθεί τρία βήματα. Το πρώτο βήμα αφορά την προσωπική αξιολόγηση (self evaluation), όπου κάθε εργαζόμενος αξιολογεί τον εαυτό του. Το δεύτερο βήμα είναι η αξιολόγηση από τους προϊσταμένους και η συζήτηση μαζί τους. Το τρίτο βήμα και η ολοκλήρωση της διαδικασίας είναι η αξιολόγηση του κάθε εργαζόμενου από τη διοίκηση της Εταιρείας, παρουσία και του προϊσταμένου του. Με το πέρας της διαδικασίας γίνεται για τον καθένα ξεχωριστά ένα προσωπικό πλάνο βελτίωσης συγκεκριμένης διάρκειας, το οποίο παρακολουθείται τόσο από τον προϊστάμενο όσο και από τη διοίκηση της Εταιρείας

Το σύστημα μισθοδοσίας & κινήτρων είναι ένα αρκετά δομημένο σύστημα στην Εταιρεία μας. Η μισθοδοσία αναπτύσσεται μέσα από έξι κατηγορίες θέσεων διαφοροποιημένες μεταξύ τους ανάλογα τις ευθύνες και τις υποχρεώσεις των εργαζομένων. Παράλληλα για κάθε κατηγορία θέσης έχει προβλεφθεί ένα σχετικό εύρος μισθού ανάλογα με την εμπειρία του εργαζόμενου. Όσον αφορά τα κίνητρα υπάρχουν και ποσοτικά και ποιοτικά. Στα ποσοτικά κίνητρα συμμετέχουν όσοι εργαζόμενοι της Εταιρείας είναι συνδεδεμένοι με τα αποτελέσματά της. Στα ποιοτικά κίνητρα συμμετέχουν όλοι ανεξαιρέτως οι εργαζόμενοι σ' αυτήν.



ΕΞΤΡΑ ΠΑΡΟΧΕΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η Εταιρεία έχει φροντίσει να ενδυναμώσει το πακέτο ανταμοιβής των εργαζομένων της και με άλλες παροχές οι οποίες είναι ιδιαίτερα σημαντικές. Πιο αναλυτικά παρέχουμε:



Πρόγραμμα εξωνοσοκομειακής ασφάλισης

Με το πρόγραμμα «Εις Υγείαν», παρέχουμε πρόσθετη ασφαλιστική κάλυψη για όλο το προσωπικό. Το πρόγραμμα αφορά στη νοσοκομειακή κι εξωνοσοκομειακή περίθαλψη, ενώ όποιος από τους εργαζόμενους μας το επιθυμεί, έχει τη δυνατότητα να επεκτείνει την ασφάλιση με σημαντικά χαμηλό κόστος και στα μέλη της οικογένειάς του.

Πρόγραμμα Ευεξίας

Η δουλειά μας είναι καθιστική και ιδιαίτερα πιεστική. Έτσι, εντάξαμε στην καθημερινότητά μας, για όσους εργαζόμενους το επιθυμούν, μαθήματα Yoga, που πραγματοποιούνται δύο φορές την εβδομάδα, γιατί πιστεύουμε ότι η σωματική άσκηση βοηθάει σημαντικά στην ευεξία, την ισορροπία και τη διάθεση των εργαζομένων.

Πρόγραμμα οικονομικής βοήθειας υπό τη μορφή δανεισμού

Η Εταιρεία μας, παρέχει στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να αποκτήσουν άτοκα δάνεια μέσα από συγκεκριμένη διαδικασία, όταν τους προκύψει συγκεκριμένη ανάγκη.



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΝΕΟΠΡΟΣΛΗΦΘΕΝΤΩΝ INDUCTION MANUAL

Βασική προϋπόθεση για την ύπαρξη ενός σωστού Εργασιακού κλίματος σε κάθε Οργανισμό είναι η σωστή Επικοινωνία. Για εμάς είναι απαραίτητη προϋπόθεση ο κάθε εργαζόμενος να γνωρίσει καλά την Εταιρεία και τους κανόνες λειτουργίας που τη διέπουν, από την πρώτη επαφή του με το εργασιακό της περιβάλλον. Έτσι λοιπόν έχουμε ορίσει συγκεκριμένη διαδικασία ενημέρωσής του. Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει γενικές γνώσεις για την Εταιρεία και τη γενικότερη αγορά Επικοινωνίας στην Ελλάδα, για τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά αυτή, καθώς και για το όραμα, την αποστολή και τις αξίες της Εταιρείας. Επίσης φροντίζουμε ώστε όλοι οι εργαζόμενοι, ανεξαρτήτως της θέσης στην οποία βρίσκονται, να ενημερωθούν για τις πολιτικές και τις διαδικασίες της εταιρείας που ακολουθούνται, καθώς και για το Περίγραμμα της θέσης τους, τη γενικότερη πολιτική Μισθών και παροχών και τις δυνατότητες ανάπτυξής τους.

**ΜΗΝΥΜΑ
ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ****Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ**

Η πορεία μας

Σημεία σταθμοί

Το Όραμά μας

Οι Αξίες μας

Οι υπηρεσίες μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΗ φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική ευθύνη

Τομείς εφαρμογής

Τρόπος διοίκησης

Δομές οργάνωσης

Κοινωνικοί εταίροι

Πιστοποιήσεις

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ**

Πολιτική προσλήψεων

Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλονΕπιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού

Διάχυση γνώσης

Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων

Έξτρα παροχές εργαζομένων

Ενημέρωση Νεοπροσληθέντων

**Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίες
Υγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία**

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Εξοικονόμηση ενέργειας

Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίησηΔώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Οικονομική ανάπτυξη

Κοινωνική συνεισφορά

Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Καινοτομία

Οι πρωτίες μας

Επικοινωνία με πελάτες

Ηθικός ανταγωνισμός

Διάλογος με την αγορά

Πολιτική ποιότητας

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
& ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ**

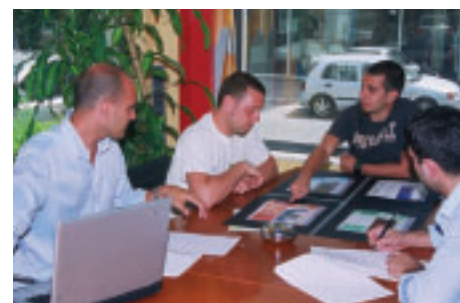
Στην Εταιρεία μας υιοθετήσαμε από την πρώτη ημέρα της λειτουργίας μας βασικές πολιτικές, όπως αυτές των Ίσων Ευκαιριών, των Δικαιωμάτων των εργαζομένων και της δυνατότητας της Άμεσης Επικοινωνίας με τη Διοίκηση.

Πολιτική Ανοιχτής Πόρτας

Στη Sprint πιστεύουμε ότι πρέπει να υπηρετούμε σωστά την επικοινωνία και για το λόγο αυτό, από την ίδρυση μας, οι πόρτες τόσο των Διευθυντών των Τμημάτων όσο και της Διοίκησης είναι ανοικτές για όλους τους συνεργάτες μας. Κάθε ένας εργαζόμενος αισθάνεται ελεύθερος να συζητήσει κάθε θέμα που τον απασχολεί και τον προβληματίζει, ακόμα και αν δεν είναι σχετικό με την εργασία του, με τον άμεσο προϊστάμενό του και με οποιονδήποτε στην Εταιρεία όσο ψηλά στην ιεραρχία και αν βρίσκεται.

Αναλογία άντρες – γυναίκες

Ως Εταιρεία φροντίζουμε να δίνουμε ίσες ευκαιρίες σε όλους που εργάζονται μαζί μας ανεξαρτήτως φύλλου, εθνικότητας κ.λπ. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι η αναλογία αντρών – γυναικών στο σύνολο των εργαζομένων είναι 60 / 40. Η αντίστοιχη αναλογία αντρών – γυναικών στην ανώτερη ομάδα διοίκησης είναι 55 / 45, ποσοστό ενδεικτικό της εφαρμογής ίσων ευκαιριών που ακολουθούμε.



ΥΓΙΕΙΝΗ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

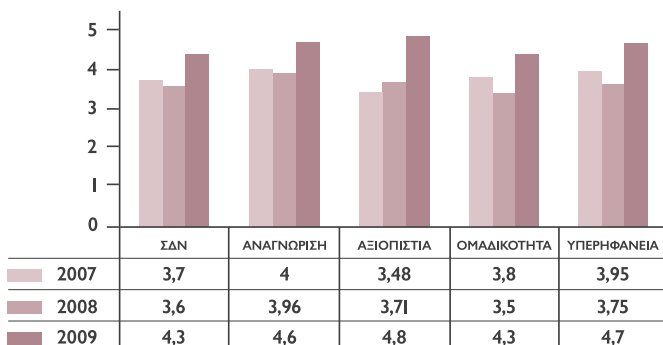
Η προστασία της υγιεινής και της ασφάλειας της εργασίας του προσωπικού μας, όπως και η προώθηση μίας ευρύτερης νοοτροπίας και αντίληψης προστασίας της υγιεινής και της ασφάλειας, αποτελεί μία από τις βασικές μέριμνες της Sprint.

Αν και οι δραστηριότητες της Εταιρείας μας δεν είναι τέτοιες που να απαιτείται ένα εξειδικευμένο πλαίσιο κανόνων για την υγιεινή και ασφάλεια, φροντίζουμε έτσι ώστε να τηρούμε πιστά το νομοθετικό πλαίσιο. Επίσης, παροτρύνουμε τους ανθρώπους μας να εφαρμόζουν τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας κατά τη παραμονή τους στην εργασία, αλλά και εκτός από αυτήν.

Τέλος, μέσα από το εγχειρίδιο εργαζομένων της Εταιρείας, ενημερώνουμε τους ανθρώπους μας για τον τρόπο με τον οποίο εξασφαλίζεται η ομαλή λειτουργία και ασφάλεια του κτιρίου, καθώς και για το σύστημα διαχείρισης εγκαταστάσεων. Στην Εταιρεία μας έχουμε μηδέν ατυχήματα όλα τα χρόνια λειτουργίας μας.

Ικανοποίηση εργαζομένων

Από το 2006 πραγματοποιούμε συστηματικά έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων που συμμετέχει ανώνυμα το 100% των ανθρώπων μας. Βάσει των αποτελεσμάτων της έρευνας, πραγματοποιούμε διορθωτικές ενέργειες σε τομείς που πιθανά να χρειάζεται, εντοπίζουμε σημεία που θέλουν βελτίωση και οργανώνουμε συγκεκριμένο πλάνο δράσης κι ενεργειών. Το ερωτηματολόγιο της έρευνας είναι βασισμένο στη Διεθνή Έρευνα Best Workplaces για να μπορούμε να έχουμε ένα Διεθνές Benchmark. Η συγκεκριμένη έρευνα εξετάζει αναλυτικά πέντε διαφορετικές περιοχές σε κάθε εργασιακό περιβάλλον, που είναι οι βασικές για τη διαμόρφωση του εργασιακού κλίματος που υπάρχει σε κάθε Εταιρεία. Οι περιοχές αυτές είναι: Σεβασμός-Δέσμευση-Νοοτροπία, Αναγνώριση, Ομαδικότητα, Υπερηφάνεια, Αξιοπιστία. Τα αποτελέσματα που εμφανίζονται στο παρακάτω διάγραμμα αποδεικνύουν την τάση του εργασιακού κλίματος όπως την ορίζουν και την βιώνουν οι εργαζόμενοι στην Εταιρεία μας.



ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2009 - 2010

- Διατήρηση του υψηλού βαθμού ικανοποίησης των εργαζομένων σε επίπεδα μεγαλύτερα του 85%
- Επέκταση της επιχορήγησης μετεκπαίδευσης σε τουλάχιστον άλλα δύο στελέχη μέσα στα επόμενα 2 χρόνια και συμμετοχή σε τουλάχιστον 2 συνέδρια το χρόνο
- Δημιουργία ειδικού εγχειριδίου Υγιεινής και Ασφάλειας
- Απόκτηση της πιστοποίησης INVESTORS IN PEOPLE

ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

19.02m2008

OBSTETRI

18:09:05

C37-3.0

15Hz



Δεσμευόμαστε απέναντι στους συνεργάτες μας ότι θα συμβάλουμε με υπευθυνότητα και πλήρη διαφάνεια στην επίτευξη των συμφωνηθέντων στόχων.

5 / 76

19.4cm

**ΜΗΝΥΜΑ
ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ****Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ**

Η πορεία μας

Σημεία σταθμοί

Το Όραμά μας

Οι Αξίες μας

Οι υπηρεσίες μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Η φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική ευθύνη

Τομείς εφαρμογής

Τρόπος διοίκησης

Δομές οργάνωσης

Κοινωνικοί εταίροι

Πιστοποιήσεις

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ**

Πολιτική προσλήψεων

Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλον

Επιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού

Διάχυση γνώσης

Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων

Έξτρα παροχές εργαζομένων

Ενημέρωση Νεοπροσληφθέντων

Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίες

Υγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ****Εξοικονόμηση ενέργειας
Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίηση**

Δώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Οικονομική ανάπτυξη

Κοινωνική συνεισφορά

Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Καινοτομία

Οι πρωτιές μας

Επικοινωνία με πελάτες

Ηθικός ανταγωνισμός

Διάλογος με την αγορά

Πολιτική ποιότητας

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010



...πιστεύουμε ότι και η παραμικρή συμβολή στην προσπάθεια είναι ουσιαστική.

Οι δυνατότητες μιας Εταιρείας Υπηρεσιών να έχει σημαντικά επιτεύγματα στη δέσμευσή της για την προστασία του περιβάλλοντος είναι περιορισμένες λόγω της φύσης της εργασίας της. Παρόλα αυτά και λόγω του ότι πιστεύουμε ότι και η παραμικρή συμβολή στην προσπάθεια είναι ουσιαστική, έχουμε σχεδιάσει και υλοποιήσει άμεσες και έμμεσες ενέργειες που είχαν ουσιαστικά αποτελέσματα. Ως Άμεσες θεωρούμε εκείνες τις ενέργειες που διαχειριζόμαστε μόνοι μας και ως Έμμεσες τις ενέργειες που είναι απαραίτητη και η συμμετοχή τρίτων.

ΑΜΕΣΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Τα τελευταία χρόνια καταβάλουμε ουσιαστική προσπάθεια προκειμένου να μειώσουμε την κατανάλωση ενέργειας στην Εταιρεία μας. Η προσπάθεια αυτή περιλαμβάνει μία σειρά δράσεων στις οποίες συμμετέχουν όλοι οι εργαζόμενοι στη Sprint.

Η εξοικονόμηση φυσικών πόρων απαιτεί μία συνεχή προσπάθεια και υπενθύμιση, γι' αυτό φροντίσαμε και προχωρήσαμε στη δημιουργία και διανομή έντυπου υλικού με χρήσιμες συμβουλές εξοικονόμησης και ειδικών σημάνσεων με μηνύματα, δίπλα στους διακόπτες ρεύματος και στις βάνες του νερού, προτρέποντας τον κόσμο μας να προσέχει την κατανάλωση.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ – ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ – ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ

Πρωταρχικό μας μέλημα είναι να μειώσουμε την κατανάλωση χαρτιού, ένα υλικό που χρησιμοποιούμε αρκετά στον τομέα που δραστηριοποιούμαστε.

Φροντίζουμε έτσι ώστε να μην τυπώνουμε χαρτί χωρίς ουσιαστικό λόγο και να χρησιμοποιούμε άλλα μέσα, όπως e-mails, εταιρικό intranet κ.ά. προκειμένου να επικοινωνήσουμε.

Παρόλα αυτά τόσο το χαρτί που καταναλώνουμε όσο και το χαρτί που καταλήγει σε εμάς καθημερινά, όπως εφημερίδες, περιοδικά, διαφημιστικά έντυπα, τα οποία αποτελούν και τον κύριο όγκο, τα προωθούμε για ανακύκλωση.

Το 2009 είναι η δεύτερη χρονιά που η Εταιρεία μας χρησιμοποιεί συστηματικά κάδους ανακύκλωσης χαρτιού. Όλο το χαρτί συλλέγεται και σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Κέντρο Ανακύκλωσης, τεμαχίζεται, δεματοποιείται και προωθείται για πολτοποίηση.

Παράλληλα ανακυκλώνουμε υλικά όπως οθόνες, υπολογιστές και εκτυπωτές σε συνεργασία με τον Δήμο Χαλανδρίου, το Δήμο στον οποίο έχει την έδρα της και τα γραφεία της η Εταιρεία μας.

Τις συσκευασίες από τα μελάνια που καταναλώνουμε τις δίνουμε σε συνεργάτες οι οποίοι αναλαμβάνουν να τα ξαναγεμίσουν για να επαναχρησιμοποιηθούν. Επίσης έχουμε τοποθετήσει μία σειρά από κάδους για τα πλαστικά μας απορρίμματα, καθώς η χρησιμοποίηση πλαστικού και ειδικότερα πλαστικών ποτηριών και πιάτων είναι αρκετά συχνή. Τα απορρίμματα αυτά τα τοποθετούμε στη συνέχεια στους ειδικούς κάδους ανακύκλωσης του Δήμου που βρίσκονται έξω από το γραφεία μας, συμμετέχοντας έτσι ενεργά στο πρόγραμμα ανακύκλωσης του δήμου.

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Κατανάλωση ρεύματος

Έτος	kWh	
2006	51.607	που αντιστοιχεί σε περίπου 50,1 τόνους CO ²
2007	61.517	που αντιστοιχεί σε περίπου 59,7 τόνους CO ²
2008	59.698	που αντιστοιχεί σε περίπου 57,9 τόνους CO ²

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ποσότητα χαρτιού προς ανακύκλωση

Έτος	Κιλά
1/6/2008-31/12/2008	990
1/1/2009 - 1/5/2009	580

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ****Δώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις****Στόχοι για την περίοδο
2009 -2010****ΕΜΜΕΣΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ**

Από την ίδρυσή μας μέχρι και σήμερα, συνηθειτοποιημένα επιλέξαμε είτε να στηρίξουμε δράσεις Οργανισμών και Εταιρειών σε ενέργειές τους σχετικές με την προστασία του περιβάλλοντος, είτε με συμβολικές πράξεις να δώσουμε το έναυσμα σε συγκεκριμένα κοινά να ευαισθητοποιηθούν γύρω από το θέμα αυτό.



Πιο αναλυτικά:

Μέσα από μία ενέργεια που σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε για την Coca-Cola 3E, η οποία έλαβε χώρα κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας το 2004, δημιουργήθηκε η «Ελιά, το δέντρο της Αθήνας» με τη συμμετοχή 5.000 επισκεπτών. Για κάθε έναν από του συμμετέχοντες στη δημιουργία

του έργου, δωρίθηκε και από ένα δέντρο στο δήμο της Αθήνας. 5.000 δέντρα φυτεύτηκαν με σκοπό τη δημιουργία μίας πιο πράσινης και φιλικής πόλης.

Αναγνωρίζοντας τη σημαντικότητα του προβλήματος της έλλειψης του νερού, προτείναμε το 2006 στην Coca-Cola 3E, μία σειρά δράσεων ενημέρωσης κι ευαισθητοποίησης του κοινού με το μήνυμα «Αποστολή Νερό, νοιάσου για το νερό». Το πρόγραμμα αυτό αποτέλεσε το έναυσμα για ενεργοποίηση του κοινού για εξοικονόμηση του νερού και συνεχίζεται μέχρι σήμερα.

Και στις δύο παραπάνω προσπάθειες βοηθήσαμε έμπρακτα. Στην 1η συμμετέχοντας στη συμβολική δεντροφύτευση που έγινε στο λόφο του Φιλοπάππου. Στη 2η υιοθετώντας και εντάσσοντας τις οδηγίες εξοικονόμησης στην καθημερινότητά μας, αλλά και λειτουργώντας ως πολλαπλασιαστής των μηνυμάτων, αποστέλλοντάς τα σε όλους τους πελάτες, συνεργάτες και προμηθευτές μας. Παράλληλα παρακινήσαμε τους φορείς που συμμετέχουμε στα διοικητικά συμβούλια, να αποστείλουν τα μηνύματα σε όλα τα μέλη τους. Έτσι περισσότεροι από 10.000 αποδέκτες, έγιναν κοινωνοί αυτής της προσπάθειας.



ΔΩΡΑ ΜΕ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ

Από το 2007, αποφασίσαμε τα εταιρικά μας δώρα να έχουν περιβαλλοντική διάσταση, στηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο την περιβαλλοντική μας ευαισθησία και πιστεύω. Τον Ιανουάριο του 2008 αποστείλαμε ένα συμβολικό και ωφέλιμο για το περιβάλλον δώρο σε 400 πελάτες και συνεργάτες. Ήταν ένα δεντράκι έτοιμο για φύτεμα, με την παρακίνηση να το μεταφυτέψουν στο γραφείο, στον κήπο ή στη βεράντα τους, κάτι το οποίο πραγματοποιήσε το 85% των αποδεκτών μας.

Το 2009 δημιουργήσαμε και αποστείλαμε έναν κάδο ανακύκλωσης φτιαγμένο από πεπιεσμένο χαρτόνι. Το εικαστικό του κάδου είναι ενδεικτικό ως προς τα αντικείμενα που μπορούν να πάνε προς ανακύκλωση και παράλληλα, έτσι διακοσμημένο, που να μπορεί να αποτελεί στοιχείο του χώρου. Το 90% των αποδεκτών του δώρου, χρησιμοποιούν σήμερα τον κάδο είτε στα γραφεία τους, είτε στα σπίτια τους. Μεταξύ των αποδεκτών του δώρου ήταν και ο δήμος Χαλανδρίου, ο οποίος έδειξε ενδιαφέρον για αποστολή του κάδου για χρήση στα σχολεία και τα γραφεία του.

ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2009 - 2010

- Περαιτέρω μείωση της κατανάλωσης ενέργειας κατά 5% το χρόνο για τα επόμενα 2 χρόνια
- Μείωση της κατανάλωσης νερού κατά 5% το χρόνο για τα επόμενα 2 χρόνια
- Ενεργή συμμετοχή των εργαζόμενων σε περιβαλλοντικά προγράμματα των πελατών μας ή άλλων φορέων
- Ενίσχυση του έργου ανακύκλωσης του δήμου Χαλανδρίου με τη δωρεά 1.000 κάδων



ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ



Λειτουργούμε με απόλυτη διαφάνεια και ειλικρίνεια σε όλες μας τις δραστηριότητες.

**ΜΗΝΥΜΑ
ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ****Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ**

Η πορεία μας

Σημεία σταθμοί

Το Όραμά μας

Οι Αξίες μας

Οι υπηρεσίες μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΗ φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική Ευθύνη

Τομείς εφαρμογής

Τρόπος διοίκησης

Δομές οργάνωσης

Κοινωνικοί εταίροι

Πιστοποιήσεις

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ**

Πολιτική προσλήψεων

Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλονΕπιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού

Διάχυση γνώσης

Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων

Έξτρα παροχές εργαζομένων

Ενημέρωση Νεοπροσληφθέντων

Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίεςΥγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Εξοικονόμηση ενέργειας

Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίηση

Δώρα με περιβαλλοντικές διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ****Οικονομική ανάπτυξη
Κοινωνική συνεισφορά
Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς
Στόχοι για την περίοδο
2009 -2010****ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Καινοτομία

Οι πρωτίες μας

Επικοινωνία με πελάτες

Ηθικός ανταγωνισμός

Διάλογος με την αγορά

Πολιτική ποιότητας

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Στα 20 χρόνια παρουσίας μας στη διαφημιστική αγορά, καταφέραμε να γίνουμε μια ανταγωνιστική Εταιρεία παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών επικοινωνίας και να βρισκόμαστε στην 3η θέση των εταιριών διαφήμισης, σύμφωνα με την κατάταξη της ΕΔΕΕ. Η ανάπτυξη μας αυτή έχει ουσιαστικό αντίκτυπο στην κοινωνία καθώς δημιουργούμε συνεχώς άμεσα και έμμεσα νέες θέσεις εργασίας. Παράλληλα στηρίζουμε την ελληνική οικονομία τόσο μέσω των φόρων που καταβάλουμε όσο και μέσω των επενδύσεων που πραγματοποιούμε.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ

Όπως προαναφέραμε, ως κοινωνία νοούμε και την επιχειρηματική κοινότητα στην οποία δραστηριοποιούμαστε, τόσο κοινωνικά, όσο και επιχειρηματικά. Έτσι, ως στρατηγική επιλογή αποτελεί η υποστήριξη μη κυβερνητικών οργανισμών σε τομείς όπως η επικοινωνία και η επιχειρηματικότητα. Η δράση μας σε αυτούς τους τομείς εντοπίζεται στη χορηγία στρατηγικών και δημιουργικών υπηρεσιών για την προβολή των οργανισμών και τη διάδοση των σκοπών και των δράσεών τους.

- Χορηγοί υπηρεσιών σχεδιασμού και προβολής ημερίδων, συνεδρίων και εκδηλώσεων του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΜΕΑ, Marketing Matters)
- Χορηγοί σειράς εκδηλώσεων της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (EFQM Forum, CEO Summit 2007-2008, EFQM Excellence Awards 2007-2008, Γενική Συνέλευση 2009)
- Χορηγοί για την υποστήριξη δράσεων της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (σήμα και trailer εκπομπής ΕΕΔΕ στο SBC, δημιουργία microsites)
- Χορηγοί επικοινωνιακού υλικού 2007 και 2008 για την εκδήλωση παρουσίασης αποτελεσμάτων έρευνας CSR του Ινστιτούτου Επικοινωνίας
- Χορηγοί δημιουργικού υλικού υποστήριξης και προβολής των Αριστείων Κοινωνικής Προσφοράς του Σύνδεσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος, στις 3 πρώτες διοργανώσεις
- Χορηγοί δημιουργικών υπηρεσιών για τις ενέργειες του εορτασμού των 30 χρόνων του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος





Η συμμετοχή στους περισσότερους Οργανισμούς είναι ουσιαστική και ενεργή, γιατί πιστεύουμε ότι αποτελεί Κοινωνική υποχρέωση όλων στην Εταιρεία μας να προσφέρουμε για την ανάπτυξη των κοινών.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Βασική μας επίσης επιλογή είναι η συμμετοχή της Εταιρείας μας σε Οργανισμούς που είναι σχετικοί με τις πιο πάνω δεσμεύσεις μας. Έτσι η Εταιρεία είναι μέλος της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ) που αποτελεί τον Κλαδικό Εκπρόσωπο των Εταιρειών Επικοινωνίας στη χώρα μας. Είμαστε επίσης μέλος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας (ΙΕΠ) ενός Οργανισμού που σαν στόχο έχει την ανάπτυξη εργαλείων, τεχνικών και εκπαιδευτικών προγραμμάτων στον χώρο της Επικοινωνίας.


Επιπλέον είμαστε Μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Δίκτυο ΕΚΕ) του Οργανισμού που είναι καταξιωμένος για τη διάχυση των αρχών της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα. Στην πρόσκληση του Οργανισμού Global Compact του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ) για τα περιβαλλοντικά θέματα του πλανήτη δηλώσαμε το παρόν και γίναμε Μέλος του. Τέλος η Εταιρεία μας είναι Μέλος της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) και του ΕΒΕΑ.

Πέραν όμως της Εταιρικής συμμετοχής σε διάφορους Μη κυβερνητικούς Οργανισμούς υπάρχει και ατομική συμμετοχή των διοικούντων σε διάφορους Οργανισμούς όπως στο Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ), στο Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (ΕΙΜ), στη Λέσχη Επιχειρηματικότητας, στο Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας, στον Εμπορικό Σύλλογο Αθηνών κ.λπ. Η συμμετοχή στους περισσότερους από τους ανωτέρω Οργανισμούς είναι ουσιαστική και ενεργή, γιατί πιστεύουμε ότι αποτελεί Κοινωνική υποχρέωση όλων στην Εταιρεία μας να προσφέρουμε για την ανάπτυξη των κοινών. Παράλληλα προωθούμε τη συμμετοχή των εργαζομένων μας ως Μέλη σε αντίστοιχους Οργανισμούς ή σε οργανωτικές επιτροπές συνεδρίων και εκδηλώσεων.

ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2009 - 2010

- **Ενεργή συμμετοχή περισσότερων στελεχών στις δράσεις του Δικτύου για την ΕΚΕ, καθώς και των άλλων φορέων που συμμετέχουμε**
- **Συνέχιση των χορηγικών μας δράσεων στην ΕΕΔΕ, στο ΕΙΜ, στη Λέσχη Επιχειρηματικότητας**

ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ

A black and white photograph showing a hand reaching out from the top right towards a field of tall grass in the foreground. The background consists of soft, out-of-focus hills under a bright sky. The overall mood is serene and contemplative.

Λειτουργούμε με αίσθημα ευθύνης σε όλους τους τομείς δράσης μας
επιδεικνύοντας ευαισθησία απέναντι στους συναδέλφους,
στους συνεργάτες, στους πελάτες και στην κοινωνία.

**ΜΗΝΥΜΑ
ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ****Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ**

Η πορεία μας

Σημεία σταθμοί

Το Όραμά μας

Οι Αξίες μας

Οι υπηρεσίες μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΗ φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική Ευθύνη

Τομείς εφαρμογής

Τρόπος διοίκησης

Δομές οργάνωσης

Κοινωνικοί εταίροι

Πιστοποιήσεις

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ**

Πολιτική προσλήψεων

Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλονΕπιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού

Διάχυση γνώσης

Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων

Έξτρα παροχές εργαζομένων

Ενημέρωση Νεοπροσληφθέντων

Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίεςΥγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Εξοικονόμηση ενέργειας

Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίησηΔώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Οικονομική ανάπτυξη

Κοινωνική συνεισφορά

Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**
Καινοτομία
Οι πρωτιές μας

Επικοινωνία με πελάτες

Ηθικός ανταγωνισμός

Διάλογος με την αγορά

Πολιτική ποιότητας

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Τα 20 χρόνια παρουσίας μας στην αγορά χαρακτηρίζονται από μία συνεπή δράση, η οποία βασίζεται στο πλαίσιο αρχών και αξιών μας.

Στόχος μας είναι να παρέχουμε υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών μας με ευρηματικότητα και δημιουργικότητα. Έτσι προωθούμε την ανάπτυξη του ταλέντου των ανθρώπων μας και την καλλιέργεια ενός πνεύματος συνεχούς αναζήτησης διαφοροποιημένων υπηρεσιών. Παράλληλα, η πεποίθησή μας πως κάθε μέλος της ομάδας, από το πιο νέο και άπειρο μέχρι το πιο έμπειρο, μπορεί να προσφέρει ουσιαστικά, μας έχει οδηγήσει στο να δημιουργήσουμε ένα ανοιχτό περιβάλλον που καλλιεργεί την καινοτομία και στο οποίο συμμετέχουν όλοι.

ΟΙ ΠΡΩΤΙΕΣ ΜΑΣ

Όλα τα παραπάνω, καθώς και η συνεχής επιδίωξη ενασχόλησής μας με τα κοινά, έχουν ως αποτέλεσμα η Εταιρεία μας να έχει ξεχωρίσει μέσα από μία σειρά πρωτοποριακών δράσεων σε όλα τα χρόνια λειτουργίας μας. Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- Πραγματοποιήσαμε το λανσάρισμα του 1ου Αμοιβαίου Κεφαλαίου στην Ελληνική Αγορά το 1990 (Αμοιβαίο Κεφάλαιο INTERAMERICAN).
- Λανσάραμε τις πιστωτικές κάρτες CITIBANK Visa – CITIBANK MasterCard στην Ελλάδα και υλοποιήσαμε επί 10 συνεχή χρόνια όλα τα προγράμματα προώθησής τους με μεγάλη επιτυχία.
- Δημιουργήσαμε το πρώτο Customer Relationship Marketing (CRM) μέσω του Newsletter και της Ανοικτής Γραμμής Επικοινωνίας των Αμοιβαίων Κεφαλαίων της INTERAMERICAN.
- Την δεκαετία του 1990 σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε το πρώτο Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR) βασισμένο στην συνεργασία VITAM – WWF.
- Λανσάραμε τηλεοπτικά το πρώτο Ελληνικό Portal (In.gr).
- Σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε τη «Γειτονιά των Καθαρών Ρούχων», το πρώτο πρόγραμμα Category Management, με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της κατηγορίας των απορρυπαντικών, με παράλληλη δυνατότητα interactive επικοινωνίας με τους καταναλωτές σε συγκεκριμένη αλυσίδα Super Market (Unilever – AB Βασιλόπουλος).
- Δημιουργήσαμε με δική μας πρωτοβουλία το πρώτο food culture περιοδικό το 1998 (AB Magazine), το οποίο χρησιμοποιείται ως εργαλείο relationship marketing.
- Σχεδιάσαμε για πρώτη φορά θεματική προωθητική ενέργεια για απορρυπαντικά που είχε σαν κίνητρο αγοράς επώνυμες υπηρεσίες (Unilever – Virgin).
- Σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε στα πλαίσια των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας 2004 το μεγαλύτερο Activation Program, με συμμετοχή χιλιάδων επισκεπτών και τεράστια επικοινωνιακή κάλυψη. Το πρόγραμμα αυτό εξελίχθηκε σε ένα μεγαλειώδες πρόγραμμα Κοινωνικής Εταιρικής Ευθύνης από την Coca-Cola, με δωρεά 5.000 δέντρων για την κάλυψη της δενδροφύτευσης της Αθήνας.
- Σχεδιάσαμε το πρώτο ανοικτό θεματικό πάρκο για παιδιά στα πλαίσια του επαναλανσαρίσματος του Skir με τίτλο «Η Ελλάδα παίζει».
- Σχεδιάσαμε και υλοποιούμε το πρώτο πρόγραμμα εσωτερικής επικοινωνίας για τη Διεύθυνση Εκπαίδευσης της ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ.
- Σχεδιάσαμε και υλοποιούμε το πρώτο Health and Wellness πρόγραμμα για αλυσίδα Super Market.



**ΜΗΝΥΜΑ
ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ****Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ**

Η πορεία μας

Σημεία σταθμοί

Το Όραμά μας

Οι Αξίες μας

Οι υπηρεσίες μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Η φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική ευθύνη

Τομείς εφαρμογής

Τρόπος διοίκησης

Δομές οργάνωσης

Κοινωνικοί εταίροι

Πιστοποιήσεις

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ**

Πολιτική προσλήψεων

Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλον

Επιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού

Διάχυση γνώσης

Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων

Έξτρα παροχές εργαζομένων

Ενημέρωση Νεοπροσληφθέντων

Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίες

Υγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Εξοικονόμηση ενέργειας

Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίηση

Δώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Οικονομική ανάπτυξη

Κοινωνική συνεισφορά

Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Καινοτομία

Οι πρωτίες μας

**Επικοινωνία με πελάτες
Ηθικός ανταγωνισμός**

Διάλογος με την αγορά

Πολιτική ποιότητας

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ

Μέσα από συνεχή επικοινωνία μαζί τους, έχουμε δημιουργήσει ουσιαστικές και ειλικρινείς σχέσεις, κάνοντας εμφανές το γεγονός πως η επικοινωνιακή τους ανάγκη δεν μεταφράζεται σαν μια απλή δουλειά, αλλά σαν ένα ακόμη συστατικό στο σωστό κτίσιμο της μάρκας τους και μια κυρίαρχη έγνοια για εμάς.

Στην Sprint λειτουργούμε πελατοκεντρικά. Η εμμονή μας στην πελατοκεντρική φιλοσοφία, η συνέπειά μας στην αρχή αυτή, η δημιουργικότητα, η καινοτομία και η αποτελεσματικότητά μας, μας έδωσαν την ευκαιρία να κερδίσουμε και να διατηρήσουμε πολύ σημαντικούς πελάτες, στα 20 χρόνια παρουσίας μας.



Τα τελευταία 4 χρόνια πραγματοποιούμε μία έρευνα ικανοποίησης πελατών, μέσα από την οποία τους καλούμε να αξιολογήσουν επώνυμα τις υπηρεσίες μας. Αυτό το εργαλείο επικοινωνίας βοηθά ουσιαστικά στο να εντοπίσουμε τόσο τα δυνατά μας σημεία όσο και τις αδυναμίες μας, τις οποίες στοχεύουμε να μειώσουμε σε τέτοιο βαθμό, ώστε οι παρεχόμενες υπηρεσίες μας να προσεγγίζουν το άριστο.

Με τον τρόπο αυτό μπορούμε και διασφαλίζουμε τόσο το μέγιστο δυνατό όφελος για εκείνους, όσο και τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών μας, γεγονός το οποίο αποτελεί έναν από τους κύριους άξονες της ανάπτυξής μας.

Η συμμετοχή των πελατών μας στο ερωτηματολόγιο ξεπερνά κάθε χρόνο το 85%, κάνοντας τη συμβολή τους στην προσπάθειά μας αυτή, ιδιαίτερα σημαντική.

Ο ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΕΣΩ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΜΕ ΤΙΣ ΕΞΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ:

- Γνωστοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας σε όλους τους πελάτες μας, με αναφορές τόσο στη δική τους αξιολόγηση όσο και στο Μέσο Όρο του συνόλου των αξιολογήσεων.
- Κατ' ιδίαν συζητήσεις με τους πελάτες σχετικά με τις αδυναμίες που πιθανότατα να εμφανίζονται γενικά ή σε συγκεκριμένους πελάτες και σχεδιασμός συγκεκριμένου πλάνου ενεργειών για την εξάλειψη των λαθών.
- Η Διαδικασία αυτή πέραν του ότι μας δίνει την ευκαιρία της άμεσης επισήμανσης και διόρθωσης πιθανών λαθών, μας δίνει την ευκαιρία να κτίσουμε μακροχρόνιες και ουσιαστικές σχέσεις οι οποίες βασίζονται στη συνέπεια, στη συνέχεια, στην ανταποδοτικότητα, στην ηθική και στην ειλικρίνεια. Παράλληλα, βοηθά στο να γίνει η καλοπροέραιτη κριτική, ουσιαστικός άξονας ανάπτυξης.



ΗΘΙΚΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Στη Sprint πιστεύουμε πως για να υπάρχει σταθερότητα αλλά και ανάπτυξη τόσο εταιρική όσο και της αγοράς, πρέπει πάνω απ όλα να υπάρχει δίκαιος και ηθικός ανταγωνισμός. Για τον λόγο αυτό ακολουθούμε με συνέπεια όλους τους κανόνες Επιχειρηματικής Ηθικής. Ο κώδικας δεοντολογίας της ΕΔΕΕ έχει υιοθετηθεί και εφαρμόζεται. Επίσης ακολουθούμε πιστά τη Χάρτα των Δικαιωμάτων και των Υποχρεώσεων των Επιχειρήσεων που έχει συνταχθεί από τον ΣΕΒ. Οι υπηρεσίες που αναπτύσσουμε τηρούν τον κώδικα δεοντολογίας και φροντίζουμε, όλοι οι εργαζόμενοί μας να είναι συνεχώς κατάλληλα ενημερωμένοι. Τέλος έχουμε υπογράψει και τις 10 αρχές του Global Compact του ΟΗΕ.



**ΜΗΝΥΜΑ
ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ****Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ**

Η πορεία μας

Σημεία σταθμοί

Το Όραμά μας

Οι Αξίες μας

Οι υπηρεσίες μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Η φιλοσοφία μας
γύρω από την εταιρική
κοινωνική ευθύνη

Τομείς εφαρμογής

Τρόπος διοίκησης

Δομές οργάνωσης

Κοινωνικοί εταίροι

Πιστοποιήσεις

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ**

Πολιτική προσλήψεων

Θέσεις εργασίας
& εργασιακό περιβάλλον

Επιμόρφωση – ανάπτυξη
ανθρώπινου δυναμικού

Διάχυση γνώσης

Σύστημα αξιολόγησης
σύστημα μισθοδοσίας
& κινήτρων

Έξτρα παροχές εργαζομένων

Ενημέρωση Νεοπροσληφθέντων

Δικαιώματα εργαζομένων
& ίσες ευκαιρίες

Υγιεινή & ασφάλεια
κατά την εργασία

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Εξοικονόμηση ενέργειας

Περιορισμός – ανακύκλωση –
επαναχρησιμοποίηση

Δώρα με περιβαλλοντικές
διαστάσεις

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Οικονομική ανάπτυξη

Κοινωνική συνεισφορά

Συμμετοχή σε ελληνικούς
και διεθνείς οργανισμούς

Στόχοι για την περίοδο 2009 -2010

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Καινοτομία

Οι πρωτιές μας

Επικοινωνία με πελάτες

Ηθικός ανταγωνισμός

**Διάλογος με την αγορά
Πολιτική ποιότητας
Στοχοι για την περίοδο
2009 -2010****ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΜΕ ΤΗΝ
ΑΓΟΡΑ**

Στη Sprint επιδιώκουμε ενεργό ρόλο σε οργανώσεις και φορείς που σχετίζονται με την επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Συνειδητά έχουμε επιλέξει να συμμετέχουμε εθελοντικά σε οργανισμούς συναφείς με το έργο μας, ώστε να συνεισφέρουμε στην ανάπτυξη και στη βελτίωση των επαγγελματικών συνθηκών και των αγορών και παράλληλα να κάνουμε πράξη την κοινωνική διάσταση του ρόλου μας.

**ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΥΤΟ Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΑΣ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ:**

- Ως Πρόεδρος στο Δ.Σ. της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)
- Ως Αντιπρόεδρος στο Δ.Σ. της Λέσχης Επιχειρηματικότητας
- Ως Αντιπρόεδρος στην Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Management (EMA)
- Ως Μέλος στην Εκτελεστική Επιτροπή του Ινστιτούτου Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ)
- Ως Μέλος στο Γενικό Συμβούλιο του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- Παράλληλα είναι Επίτιμος Πρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ), της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Μάρκετινγκ (European Marketing Confederation - EMC) και της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Μάρκετινγκ (World Marketing Association - WMA).

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΑΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ:

- Ως Πρόεδρος στο Δ.Σ. του Εμπορικού Συλλόγου της Αθήνας (ΕΣΑ) εκλεγμένος για τρίτη συνεχή θητεία
- Ως Μέλος στο Δ.Σ. της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ) που είναι το ανώτατο Συνδικαλιστικό Όργανο των Εμπόρων
- Ως Υποδιοικητής στον Οργανισμό Απασχόλησης του Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ)
- Συμμετέχει επίσης σε διάφορες επιτροπές ανάπτυξης του Επιχειρηματικού περιβάλλοντος στη χώρα μας.

Η ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΑΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ:

- Ως Γενική Γραμματέας στη Διοικούσα επιτροπή του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ)
- Ως Μέλος σε επιτροπές κρίσεως κρατικών διαγωνισμών και του συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας
- Παράλληλα είναι Μέλος στο Ινστιτούτο ανάπτυξης γυναικών μάντζερ και επιχειρηματιών (ΙΑΓΜΕ) της ΕΕΔΕ και στο Ινστιτούτο Επικοινωνίας.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Στη Sprint Integrated Communications δεσμευόμαστε:

- Στην παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες, προσδοκίες και απαιτήσεις των πελατών μας και των προμηθευτών μας
- Στην καθιέρωση, παρακολούθηση και τήρηση συστημάτων που αναγνωρίζουν, αξιολογούν και ελέγχουν την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρουμε
- Στην εφαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας και στην εφαρμογή του κώδικα δεοντολογίας της ΕΔΕΕ και της χάρτας δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των επιχειρήσεων του ΣΕΒ και του Global Compact του ΟΗΕ
- Στις αρχές της συνεχούς και κερδοφόρου ανάπτυξης, διατηρώντας υψηλό επίπεδο ανταγωνιστικότητας
- Στη συνέχιση της πορείας μας προς την επιχειρηματική αριστεία

ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2009 - 2010

- Περαιτέρω βελτίωση των υπηρεσιών μας προς τους πελάτες μας και βελτίωση του βαθμού ικανοποίησής τους κατά 3%
- Ανάπτυξη μίας τουλάχιστον καινοτόμου υπηρεσίας
- Βελτίωση των επιδόσεών μας μέσα από την εκ νέου συμμετοχή μας στο Recognized for Excellence του EFQM
- Μία τουλάχιστον διάκριση της Εταιρείας στην Ελλάδα και στην Ευρώπη, αποτελώντας σημείο αναφοράς για εταιρείες του μεγέθους μας, στο χώρο της επικοινωνίας και όχι μόνο.

ASSURANCE STATEMENT

INTRODUCTION

STREAM Management (hereafter 'STREAM') has been commissioned by management of SPRINT S.A. to provide independent third party verification of SPRINT's 2008 Corporate Responsibility Report (hereafter 'the Report'), regarding Materiality and quantitative performance Data. It is noted that:

- SPRINT was responsible for the collection, analysis, aggregation and presentation of information within the Corporate Responsibility (hereafter 'CR') Report
- The verification engagement was based on the assumption that data and information provided to us was complete, sufficient and true.

VERIFICATION SCOPE & LEVEL

Scope of work agreed was:

- Verifying the level of Materiality, on scope and issues reported within the Report
- Verifying the accuracy and completeness of quantitative Data included within the Report
- Assurance was set at a "limited assurance" level, following the ISAE 3000 Standard.

VERIFICATION METHODOLOGY

Verification was conducted in June 2009, during which we:

- Reviewed the Report, in both draft and final format
- Visited the head-office and performed a site-audit on selected issues, within the verification scope
- Examined documents, data and other information made available
- Conducted interviews with company representatives (including management, staff, data owners)
- Performed a sample-based review of processes for determining material issues within the Report
- Performed a sample-based audit of processes for generating, collecting and analysing quantitative data, included in the Report.

VERIFICATION CONCLUSIONS

Strengths

SPRINT's Report demonstrates a high degree of transparency, as well as commitment to enhance further on CR principles and practices. SPRINT is to be commended on its effort to initiate reporting on CR issues (despite its size) and publishing quantitative targets for the commencing years.

Materiality: The Report addresses most of the topics relevant to a communication agency's operations, in a satisfactory way. STREAM believes that the range of topics reported provide a fair and balanced representation of key aspects of SPRINT's CR performance in 2008.

Data: During the verification process, nothing has come to our attention that causes us to believe that the totality of quantitative data presented within the Report (as per the scope of this verification engagement) is not accurately stated or does not fairly represent SPRINT's overall CR performance in 2008.

Opportunities for Improvement

The following is an excerpt from observations and opportunities reported back to SPRINT's management. These observations do not affect our conclusions on the Report and are generally consistent with the management objectives and initiatives already in place.

SPRINT could consider:

- Systematising the existing process of defining material issues (e.g. by further utilising stakeholder engagement practices, GRI Guidelines and benchmarking)
- Addressing further areas in its upstream and downstream value chain, as well as certain environmental areas (e.g. paper consumption, toner recycling)
- Revisiting the data collection process on certain KPIs (e.g. training hours, paper recycling).

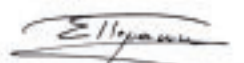
INDEPENDENCE

Regarding independence required for the verification process, STREAM:

- was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report (except for this Assurance Statement)
- has not provided any services to SPRINT, during 2009 and 2008 (which could potentially conflict with the independence of the verification process)
- maintains complete impartiality towards all members interviewed, during the verification process.

STREAM expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Verification Statement.

For STREAM Management:



Emmanuel Perakis
Lead Verifier



Για περισσότερες πληροφορίες:

Μαρίνα Καραστεργίου
Γενική Διευθύντρια
karastergiou@sprint-adv.gr

Νικόλαος Φιλιππίδης
Senior Copywriter
philippides@sprint-adv.gr

SPRINT A.E.
Τηλ.: 210 68 45 570

